Kit média 2020

Marie Claire, leader des mensuels féminins!

marie claire

L'Esprit et le Style

Marie Claire se décline en version 100% suisse pour une plus grande proximité. *Marie Claire Suisse* tisse un lien fort avec ses lectrices car il parle de leur quotidien.

Pour les femmes et avec les femmes, une vision partagée du féminin.

Une présence mondiale dans 30 pays, en 18 langues, sur 5 continents.

marie claire

Contenus

Tous les mois, les dernières tendances, les meilleures adresses, des conseils, des témoignages, des reportages.

déco

Blog / déco
marie claire 10

Milan Design Week: la création suisse s'expose!

Géraldine Morand, fondatrice de makespacejournal.ch qui fait la part belle au design helvétique, vous emmène à la découverte des créateurs suisses présents lors de cette édition 2018.

Chaque année, le Salon du Meuble attire les professionnels et amateurs de design à Milan. La capitale lombarde vibre alors au rythme effréné des innombrables événements et expositions. Dans le cadre du Fuorisalone, les marques et designers investissent palais, galeries et show-rooms afin d'y présenter leurs impressionnantes installations et nouvelles collections.
Pour sa première participation au Salon du Meuble, la Fondation Pro Helvetia investit le Palazzo Litta et y présente le travail de six studios de design. Dans une atmosphère joyeuse et colorée, les motifs audacieux des collections textiles imaginées par Schoenstaubet Kollektiv vier côtoient les meubles et accessoires d'intérieur au design épuré de Florian Hauswirth, Egli Studio, Diis et Alain Schibli.
Installé en Suisse, le designer Ini Archibong signe la collection «Below the Heavens» de la marque Sé. Les lignes poétiques de ses créations sont complétées par un choix méticuleux de matériaux. Entre fragilité et force, marbre, verre et laiton se juxtaposent pour former une collection tout en contrastes, et pourtant si harmonieuse.
Au Spazio Rossana Orlandi, la Galerie NOV dévoile ses *Future Artefacts* et invite à une réflexion sur les objets de notre quotidien. Avec la collection «Holy», Panter & Tourron propose six objets rituels, à la recherche de valeurs oscillant entre l'ère prédigitale et l'avènement d'Internet. Conçu par Egli Studio et Matthieu Gérel, 24/7 offre une nouvelle perspective aux mirons de surveillance, alors que les haltères laqués *Olympia* de Candice Blanc et Ulysse Martel réinterprètent le culte du corps de manière sculpturale.
Représentée par de nombreux designers à Milan, la création suisse affirme sa notoriété en pleine éclosion!

1. *Below the Heavens*, Sé Collections.
2. Tapis Athletics, Schoenstaub.
3. *Olympia*, NOV Gallery.

PHOTOS : 1-3 COLLECTION, 4 © MARTTI RAUHA, 5 © PHELLAN BLOM

mode

Tendance
marie claire 6

Denim short **Pièce indispensable de l'été, le short en jean revient chaque année pour sublimer notre silhouette!** Par Valérie Taillandier

1. Sac cartable cuir et denim, CHF 379.–, fr.diesel.com. 2. Top dentelle, col montant, CHF 99.90, www.solver.ch. 3. Solaires, forme ovale, cercle denim et métal, CHF 430.– env., www.chanel.com. 4. Sandale Carmina, cuir, CHF 322.–, www.bs-sh.com. 5. Naf Naf, Rita, short denim, taille haute, CHF 70.–, www.zalando.ch. 6. Veste jean, franges et strass, CHF 119.–, www.morgandetoi.com/sterelocator/switzerland. 7. Top cameo, jersey, détail noué épaule, CHF 14.95, www.hm.com. 8. Bracelet Ambrine, cuir, CHF 59.–, www.coccinelle.com.

Collection Pracomina

PHOTOS : DR

santé

14 Santé
marie claire

Cancer, pas de demi-mesure

Cancer. Lorsque le mot est lâché, la vie trébuche. Travail, couple, famille, tout se complique. Le Dr Volker Kirchner, oncologue réputé de la Clinique de Genolier, met en avant les bénéfices d'une médecine multidisciplinaire, qui ne nie pas les approches holistiques, pour améliorer le confort et le quotidien des patients. Par Sandra Dorbe

En Suisse, quatre personnes sur dix en moyenne vont développer un cancer. Autant dire que personne n'est épargné, de près ou de loin, par ce mal. Dans un combat, les équipes médicales prodiguent un soutien exceptionnel, tant face à la maladie que dans le suivi du patient.

Multi sinon rien
Dans les années 1990, la Clinique de Genolier a réuni ses groupes de médecins et de soignants autour d'une équipe en charge globale comprenant de nombreuses disciplines médicales, et formé une structure incluant un centre de radiothérapie privé en Suisse romande: l'institut multidisciplinaire d'oncologie (IMO). Cet institut est rapidement devenu une référence, établissant un nouveau standard pour une prise en charge structurée et globale.

Des mots aux maux
Comment expliquer ce succès? «Dans nos services d'oncologie, une place centrale est accordée à la discussion. Les médecins ne prennent pas de décisions seuls, en méconnaissance d'autres informations provenant des spécialistes qui entourent le malade. Dialogue et interdisciplinarité sont les maîtres mots de l'institution. Ces deux démarches témoignent de l'effort de l'ensemble de l'équipe pour offrir au patient le meilleur suivi possible», explique le Dr Kirchner.

Thinks global
«En Suisse romande, 50 à 60% des malades choisissent, en parallèle d'un traitement oncologique, un appui supplémentaire tel que l'homéopathie, la médecine chinoise, l'anthroposophie, la médecine ayurvédique, etc. A Genolier, nous nous assurons que ces approches soient intégrées et compatibles avec les thérapies classiques, que la communication reste fluide entre les intervenants. Les patients doivent se sentir libres de s'exprimer sans restriction», défend le Dr Kirchner.

Belle et en forme
La clinique a également décidé d'intégrer sur un son site des traitements complémentaires: nutrition, naturopathie, acupuncture, réflexologie, nordic walking ou des soins esthétiques, très appréciés des patients. Ces soins, comme les autres et l'apparence demeurent très importantes tout au long de la maladie. S'ajoute encore à ces prestations un service de physiothérapie renommé, une particularité de Genolier. «Hâtivement, la réadaptation se réalise en dehors du centre hospitalier. Ceci est rendu possible grâce au formidable réseau Swiss Medical Network auquel nous appartenons» se réjouit le Dr Kirchner.

Le Dr Volker Kirchner est président du groupe régional Nyon-Rolle-Aubonne-Genolier, membre du comité de la société suisse d'oncologie médicale; vice-président du Swiss Cancer Network au niveau national; et membre du comité central du groupement des oncologues vaudois. www.genolier.net, www.mac-rlna.com, www.neucentre-nyon.ch, www.genolier-swiss-oncology-network.ch

PHOTOS : SHUTTERSTOCK, DR (PORTRAIT) ; CONCEPT : FRÉDÉRIC PARRE

gastronomie

Gastronomie
marie claire 14

Pruneaux: nos idées recettes

Sorbet de pruneaux au Birnel

Quantité: pour 4 personnes.
Préparation: 20 min. **Cuisson:** 15 min.
Congélation: 6-8 heures.

750 g de pruneaux, 150 g de sucre en poudre, 4 cs jus de citron, 75 g de Birnel (mélasse de poire), 250 g de mirabelles et/ou de pruneaux, un peu de jus de citron, 1 cs de Birnel (mélasse de poire), 1 cs de pistaches hachées.

1. Dénoyauter les pruneaux, les tailler en petits morceaux. 2. Mijoter 10 à 15 minutes à découvert avec le sucre et le jus de citron. Ajouter le Birnel. Réduire en purée et passer au tamis la préparation. Laisser refroidir. 3. Mettre l'appareil dans une bassine et laisser prendre au congélateur six à huit heures, en brassant bien de temps en temps. Ou utiliser la sorbetière. Le sorbet restera plus onctueux (grâce aux cristaux de glace qui seront différents). 4. Dénoyauter les mirabelles et/ou les pruneaux, tailler en quartiers, enlarger avec le jus de citron et le Birnel. Dresser le sorbet, les mirabelles, les pruneaux. Parsemer de pistaches hachées.

Tartele

Quantité: pour 4 personnes.
Préparation: 10 min. **Cuisson:** 15 min.

50 g de sucre en poudre, 1 dl de jus d'orange, 3 cs d'miétée délayé dans de l'eau froide, 350 g de pruneaux taillés en quartiers à 2 cm d'eau-de-vie de prunes, à volonté, 1 abaisse rectangulaire de pâte feuilletée, 300 g environ, 1 cs de sucre, 2,5 dl de crème, 1 sachet de sucre vanillé.

1. Caramélisez désoudre le cu liées en remua de-vie. Laisse 10 cm Ø envir tapissée de pa rondelles et les Piquer à la fou environ au fou ter en chantilly sac à dresser. I de chantilly et

beauté

Beauté
marie claire 12

Beauty look cheveux **On gonfle! Enroulez et crêpez, pour prendre de la hauteur et exacerber votre féminité.** Par Lauriane Seignier

Version fashion, volume Mad Men
Appliquez une mousse volumatrice sur toute la chevelure puis faites un brushing plat avec une brosse pneumatique. Vaporisez un spray pour protéger les cheveux de la chaleur et les faire briller. Avec un gros fer, décollez les racines vers le haut et enroulez les pointes vers l'intérieur en formant de gros rouleaux. Fixez avec des pinces et laissez refroidir. Défaites les rouleaux puis crêpez la racine des mèches au sommet de la tête et sur les côtés avec un peigne à queue fin. Pour accentuer le volume au moment du crêpage, tirez les mèches vers l'avant, puis brossez vers l'arrière et dans tous les sens pour mettre en forme. Enroulez les pointes sur elles-mêmes sur la nuque et sans tirer pour ne pas aplatir. Maintenez-les derrière avec des pinces Kirby. Effleurez la coiffure avec une brosse pour styliser l'ensemble et laquez.

Astuce: pour un maximum de tenue, vaporisez chaque fois un nuage de laque sur votre brosse.

Version vraie vie, brushing Dallas
Pour que les cheveux restent souples et brillants, faites préalablement un masque après-shampooing. Appliquez une mousse coiffante sur l'ensemble et peignez pour répartir la matière. Montez et fixez les mèches en rouleaux à l'instar de la «version fashion». Gardez cette mise en plis un bon quart d'heure puis ôtez les pinces une à une, brossez les boucles dans tous les sens pour les assouplir. Enfin, coiffez-les vers l'arrière avec une brosse plate et laquez abondamment. C'est vaporeux, volumineux et tellement glam'chic.
Astuce: une fois les rouleaux retirés, donnez du mouvement au brushing en mettant plusieurs fois la tête en bas puis en rejetant vos cheveux vers l'arrière énergiquement.

PHOTO : MAVIANNE-CLAIRE COPYRAY / FRÉDÉRIC PARRE

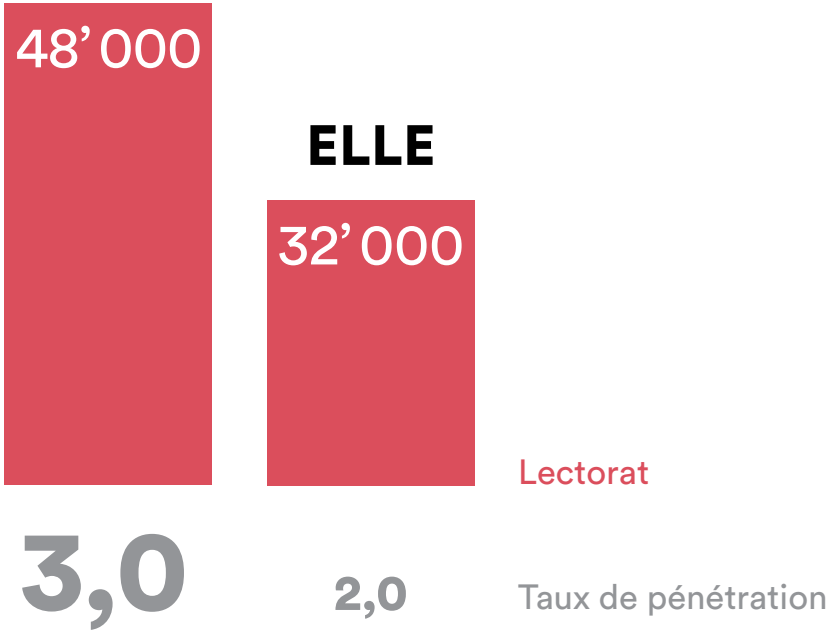
marie claire

Lectorat

Marie Claire = N° 1

(Source: MACH Basic 2019-2)

marie claire



Ensemble	48’000
Femmes	43’000
Age	
14-39 ans	15’000
40-59 ans	**19’000**
60 ans et plus	14’000
Revenus	
CHF 4000-8000	19’000
> CHF 8000	**20’000**
Instruction	
Obligatoire	11’000
Post-obligatoire	18’000
Supérieure	**19’000**
Cantons	
Genève	**20’000**
Vaud	11’000
Autres cantons	17’000

marie claire

Lectorat

Les affinités des lectrices

(Source: MACH Basic 2019-2)

cosmétique, soins du corps, beauté	241
habitat, aménagement intérieur, meubles	233
art et culture	226
habillement et mode	225
littérature, philosophie	220
psychologie	203
voyages	195
infos sujets locaux et régionaux	188
santé, nutrition	185
formation, formation continue	183
gastronomie, manger, cuisiner	182
famille, vie de couple	182
environnement	174
animaux et nature	164

marie claire

Planning 2020

Dates de parution	Délais d'insertion
6 janvier	9 décembre
5 février	10 janvier
4 mars	7 février
2 avril	9 mars
4 mai	6 avril
3 juin	4 mai
2 juillet	8 juin
3 août	1 juillet
3 septembre	10 août
7 octobre	11 septembre
4 novembre	9 octobre
3 décembre	6 novembre

marie claire

Tarifs 2020

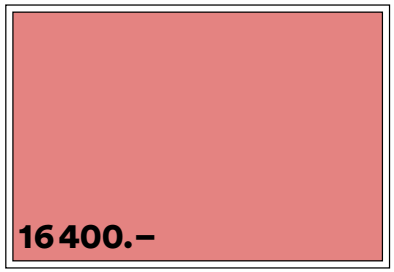
Possibilité de réaliser votre publireportage sur mesure

(prix sur demande)

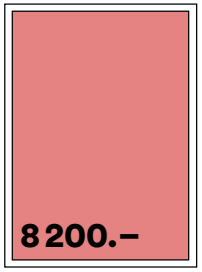
Deuxième de couverture de l'édition suisse:
9500.–

Sur demande:
tarifs pour encarts libres, brochés ou collés

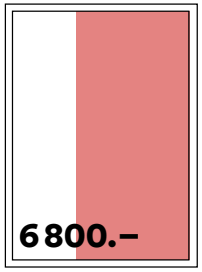
Rabais de répétition:
- 3 parutions = 5%
- 6 parutions = 10%
- 10 parutions = 15%



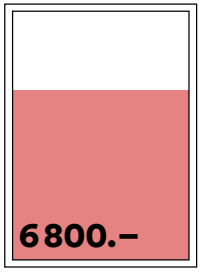
2/1 page panoramique
430 × 270 mm
+ 5 mm de débord



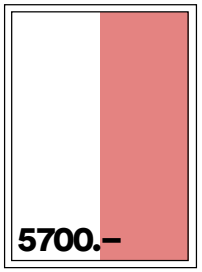
1/1 page
215 × 270 mm
+ 5 mm de débord



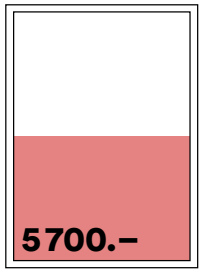
2/3 page en hauteur
143 × 270 mm
+ 5 mm de débord



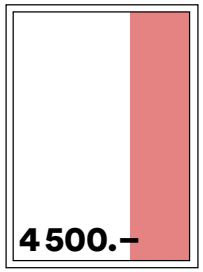
2/3 page en largeur
215 × 180 mm
+ 5 mm de débord



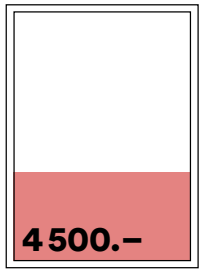
1/2 page en hauteur
107 × 270 mm
+ 5 mm de débord



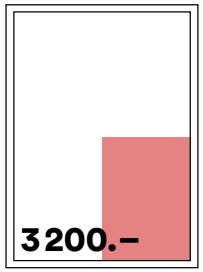
1/2 page en largeur
215 × 135 mm
+ 5 mm de débord



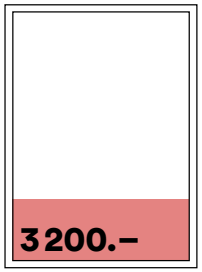
1/3 page en hauteur
72 × 270 mm
+ 5 mm de débord



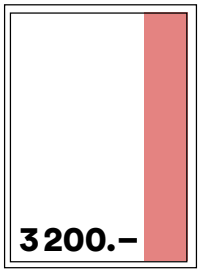
1/3 page en largeur
215 × 90 mm
+ 5 mm de débord



1/4 page en carré
107 × 135 mm
+ 5 mm de débord



1/4 page en largeur
215 × 67 mm
+ 5 mm de débord



1/4 page en hauteur
54 × 270 mm
+ 5 mm de débord

Commission d'agence: 15%
Tirage utile:
20 000 exemplaires
Tous les prix sont en CHF, hors TVA

marie claire

Retrouvez-nous

Editeur

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhdsa.ch
Tél.: +41 21 922 16 90

Publicité

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 818 27 55

Sites internet

www.marieclaire.ch
www.mhdsa.ch

marie claire