

# MEDIADATEN 2025



MARIE CLAIRE,  
*das führende*  
FRAUENMAGAZIN!

# ESPRIT UND STIL

*Marie Claire Suisse* ist die  
**100% schweizerische** Version  
für eine maximale Lesernähe.  
Das Magazin baut eine enge Beziehung  
zu seinen Leserinnen auf,  
denn es spricht über ihren Alltag.

*Für Frauen von  
Frauen – eine gemeinsame  
feminine Vision.*



# LESERSCHAFT

*Marie Claire Suisse*

**ERSTE MONATLICHE  
PREMIUMMARKE  
FÜR FRAUEN**

**marie claire**

(monatliche Erscheinung)

30'000

**ELLE**

(wöchentliche  
Erscheinung)

22'000

(Source: MACH Basic 2024-1)

## Altersgruppe

14-34 Jahre

8'000

35-54 Jahre

11'000

55 Jahre und älter

11'000

## Einkommen

< CHF 4000

4'000

CHF 4000-8000

12'000

> CHF 8000

14'000

## Ausbildung

Grundschule

5'000

Berufsschule

14'000

Hochschule

11'000

## Kanton

Genf

12'000

Waadt

12'000

Andere Kantone

6'000

# LESERSCHAFT

## *Die Affinitäten unserer Leserinnen*

	Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	241		Lokale und regionale Themen	188
	Wohnen, Einrichtung, Möbel	233		Gesundheit, Ernährung	185
	Kunst und Kultur	226		Aus- und Weiterbildung	183
	Kleider und Mode	225		Gastronomie, essen, kochen	182
	Literatur, Philosophie	220		Familie und Paarbeziehung	182
	Psychologie	203		Umwelt	174
	Reisen	195		Tier und Natur	164

# TERMINPLAN 2025

N°	ERSCHEINUNG	ERSCHEINUNGSDATUM	DRUCK MATERIAL SCHLUSS
869	JANUAR	Freitag, 3. Januar 2025	Freitag, 6. Dezember 2024
870	FEBRUAR	Mittwoch, 5. Februar 2025	Freitag, 10. Januar 2025
871	MÄRZ	Mittwoch, 5. März 2025	Freitag, 7. Februar 2025
872	APRIL	Mittwoch, 2. April 2025	Freitag, 7. März 2025
873	MAI	Freitag, 2. Mai 2025	Dienstag, 1. April 2025
874	JUNI	Montag, 2. Juni 2025	Freitag, 25. April 2025
875	JULI	Dienstag, 1. Juli 2025	Montag, 26. Mai 2025
876	AUGUST	Samstag, 2. August 2025	Mittwoch, 2. Juli 2025
877	SEPTEMBER	Freitag, 5. September 2025	Montag, 11. August 2025
878	OKTOBER	Freitag, 3. Oktober 2025	Dienstag, 9. September 2025
879	NOVEMBER	Mittwoch, 5. November 2025	Freitag, 10. Oktober 2025
880	DEZEMBER	Donnerstag, 4. Dezember 2025	Donnerstag, 6. November 2025

# TARIFE 2025

Zweites Cover der Schweizer Ausgabe:  
9500.-

Auf Anfrage:  
Tarife für Beilagen lose,  
geheftet oder geklebt

Wiederholungsrabatt:

- 3 - mal = 5%
- 6 - mal = 10%
- 10 - mal = 15%

Beratungskommission: 15%

Nutzaufgabe:  
15000 Exemplare

Alle Preise verstehen sich  
in CHF, exkl. MwSt.



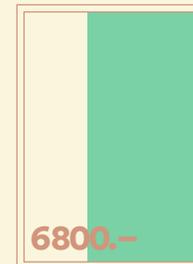
16400.-

**2/1 Seite Doppelseite**  
430 x 270 mm  
+ 5 mm Beschnitt



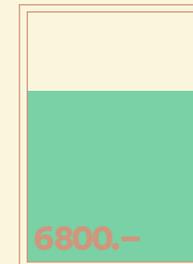
8200.-

**1/1 Seite**  
215 x 270 mm  
+ 5 mm Beschnitt



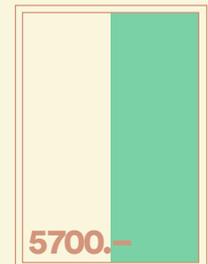
6800.-

**2/3 Seite hoch**  
143 x 270 mm  
+ 5 mm Beschnitt



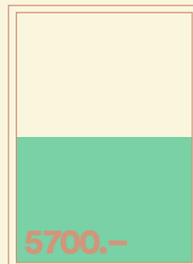
6800.-

**2/3 Seite breit**  
215 x 180 mm  
+ 5 mm Beschnitt



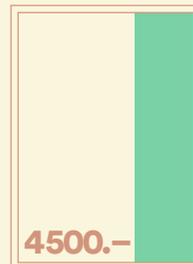
5700.-

**1/2 Seite hoch**  
107 x 270 mm  
+ 5 mm Beschnitt



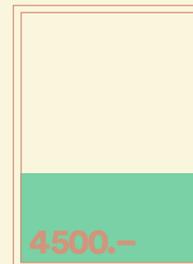
5700.-

**1/2 Seite breit**  
215 x 135 mm  
+ 5 mm Beschnitt



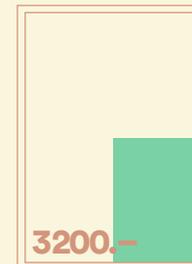
4500.-

**1/3 Seite hoch**  
72 x 270 mm  
+ 5 mm Beschnitt



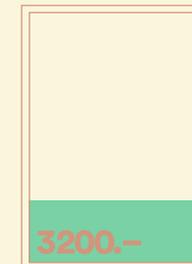
4500.-

**1/3 Seite breit**  
215 x 90 mm  
+ 5 mm Beschnitt



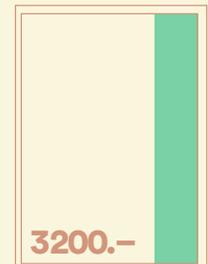
3200.-

**1/4 Seite**  
107 x 135 mm  
+ 5 mm Beschnitt



3200.-

**1/4 Seite breit**  
215 x 67 mm  
+ 5 mm Beschnitt



3200.-

**1/4 Seite hoch**  
54 x 270 mm  
+ 5 mm Beschnitt

# PUBLIREPORTAGEN X MARIE CLAIRE SUISSE

MARIE CLAIRE SUISSE X BABYLISS



## L'expertise à domicile

Changer de style de coiffure au gré de ses envies, pour multiplier les looks et affirmer les différentes facettes de sa personnalité, c'est tellement facile avec les solutions beauté de Babyliss. Depuis plus de soixante ans, Babyliss nous aide à réaliser nos rêves de coiffure avec des produits d'une qualité professionnelle inégalée.



**Passer d'un lissage parfait à l'ultra bouclé ou inversement**  
Le lisseur Straight & Curl Brilliance, avec ses cinq réglages de température et ses plaques extra longues en événement titane, offre un lissage rapide en un seul passage. Son revêtement extérieur incurvé permet de réaliser les ondulations facilement. Il élimine les frisottis avec sa fonction ionique. On aime: ses embouts isolés amovibles.

**Du volume et des cheveux soyeux**  
La brosse soufflante livrée avec ses accessoires permet de nombreux styles: un brushing volumé avec la brosse rotative de 30 mm en céramique, des finitions précises avec la brosse ronde de 38 mm, un lissage parfait avec la tête lissante ou naturel avec la brosse plate. On aime: ses deux sens de rotation qui permettent un rendu naturel.

**Pour un brushing impeccable**  
Le sèche-cheveux Air Power Pro made in Italy possède un moteur professionnel et une puissance de 2300 W pour un séchage naturel et expressif même sur cheveux épais. Du brushing structuré au lissage parfait en passant par les petites boucles naturelles, tout est possible avec les concentrateurs et le diffuseur professionnel. On aime: sa touche air froid qui offre une tenue longue durée.

Explorez, amusez-vous et découvrez le pouvoir transformateur de la coiffure!  
Plus de modèles sur [www.babyliss.ch](http://www.babyliss.ch)

MARIE CLAIRE SUISSE X C&A PUBLIREPORTAGE

## La mode côté JARDIN

À l'arrivée des beaux jours, C&A vous convie dans un jardin où imprimés fleuris, matières naturelles et tentes vives rivalisent d'élégance et de féminité. La couleur phare? Le PINK, qui se décline avec grâce sur des blouses brodées ou par petites touches sur des jupes maxi - véritable tendance 2022. Une sélection Premium, composée principalement de pièces 100% coton que vous pourrez mixer à l'infini!



**#wear the change**

Disponible dans une sélection de magasins C&A et sur la boutique en ligne [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

MARIE CLAIRE SUISSE X OONA PUBLIREPORTAGE

## Un caviar qui se fête!

Pour fêter en beauté les 10 ans du caviar Oona, le designer et artiste Christa Rigazzi marine liberté des Alpes et ambiance tropicale de la Maison de Fruigen et lui crée un étonnant pétillant.

**ANNÉE SPÉCIALE ÉDITION SPÉCIALE**  
En cette année anniversaire, le design de CaviArt est un feu d'artifice où se loge une perle rare: la boîte de 300 g d'Ostrea Cava. «Le caviar et l'art se marient à la perfection. Étant moi-même épicière, j'ai accepté avec grand plaisir de concevoir cette édition CaviArt», raconte Christa Rigazzi. Pour cette édition spéciale, elle propose un design plein de vitalité: «Les couleurs diffusent de l'énergie, je me suis inspirée des éléments de la Maison tropicale tels que l'eau, la nature, les produits tropicaux, le soleil, les plantes et la positivité. Le jaune symbolise le soleil, le noir le caviar, le vert la végétation luxuriante, le bleu l'eau et le rose est un clin d'œil à la Suisse. Les ailes, enfin, représentent la liberté, comme un vol dans les Alpes suisses, bercées du caviar Oona.»

**CHAVIART UNE SAGA DE CRÉATIONS**  
2021 sera la huitième édition spéciale, toutes ont fait appel à des personnalités de renom. En 2014, la première création est confiée à la marque Porsche/Bosch de Thome, et la boîte de caviar «habillée d'un suremballage cubique. La 2<sup>e</sup> édition est signée Ted Kupa, il s'agit de ses séjours en Russie en Iran. En 2016, la 3<sup>e</sup> édition est réalisée par l'artiste Ernst Oppliger, qui enchante avec ses créations en papier découpé. C'est ensuite le tour de Gregory Nizer avec son slogan «Oblata et Oona», il ouvre au caviar les portes de l'univers du cagou. En 2018, le «rockeur» Michael Lucerne prête sa machine à CaviArt pour un emballage très dynamique. L'année suivante, DJ Antoine apporte sa touche personnelle à la série, en utilisant le tigre, base et symbole de son style de vie. L'édition 2020, elle, est créée par le hockeyeur et artiste Eric Ray Blum qui explore l'interaction entre calme et espace.

**10 ANS L'ANNIVERSAIRE DE L'EXCEPTION**  
Le caviar Oona est rare et précieux. Il est issu d'esturgeons élevés avec passion, patience et soin, dans une eau de source provenant des Alpes bernoises. Premier élevage suisse d'esturgeons alpins et russes, il est abrité par la maison tropicale de Fruigen, site exceptionnel situé dans l'Oberland bernois. Là, 80000 esturgeons produisent 1,5 tonne de caviar par an. Les poissons vivent dans des bassins alimentés par une eau de montagne pure et naturellement chaude, puisqu'elle jaillit à 18°C du massif du Lötschberg. Cette eau magique contribue au caractère et à la saveur d'un caviar unique en son genre. Le tout rehausse par du sel suisse d'exception et garanti sans autre conservateur.



WWW.OONA.CAVIART.CH  
WWW.TROPICHAUS.FRUITGEN.CH

MARIE CLAIRE SUISSE X MANOR NATURE ADVERTISING

## UNE TOUCHE DE «VERY PERY» COULEUR DE L'ANNEE 2022

C'est l'automne et, on le sait, la saison s'apprête à changer. La nouvelle collection Manor apporte des accents colorés. L'occasion parfaite de repenser notre garde-robe pour l'arrivée des premiers frimas. Place au traditionnel manteau matelassé, aux bottes, bottines et autres accessoires de saison.



Découvrez les nouvelles collections sur [www.manor.ch](http://www.manor.ch)

## Profitieren Sie von unserem Fachwissen und dem Talent unserer Journalisten

PREISE & KUNDENBEDINGUNGEN AUF ANFRAGE

# DATEN DER DIGITALEN AUSGABE

[www.marieclaire.ch](http://www.marieclaire.ch)



**690 k**



**10 k**

Engagement-Rate 3.62%



**3.6 k**

Engagement-Rate 3.82%

# DIGITALES ANGEBOT

Marie Claire Schweiz bietet Ihnen eine Plattform, um gesponserte Inhalte zu veröffentlichen, die deutlich mit «gesponserter Artikel» gekennzeichnet sind und über unsere sozialen Netzwerke verbreitet werden.

## BANNER

(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

## HOMEPAGE

1 Monat: **CHF 1500.-**

2 Wochen: **CHF 850.-**

Für weitere Informationen über Werbemöglichkeiten in unseren sozialen Netzwerken kontaktieren Sie uns bitte.

# GESPONSERTER ARTIKEL

## ANGEBOT 1

- Texte und Bilder vom Kunden bereitgestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

**CHF 3900.-**

## ANGEBOT 2

- Text von Marie Claire Suisse
- Bildmaterial vom Kunden zur Verfügung gestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

**CHF 4500.-**

## ANGEBOT 3

- Gewinnspiel auf Instagram veröffentlicht  
(Mindestgewinnwert: CHF 400.-)

**CHF 500.-**

# SO FINDEN SIE UNS

## Herausgeber

MHD SA  
Chemin du Bugnon 1  
1803 Chardonne  
mhd@mhdsa.ch  
Tél.: +41 21 922 16 90

## Websites

[www.marieclaire.ch](http://www.marieclaire.ch)  
[www.mhdsa.ch](http://www.mhdsa.ch)

## Werbung

Marc-Henri Debluë  
mhd@marieclaire.ch  
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan  
db@marieclaire.ch  
Mobile: +41 79 818 27 55