

KIT MÉDIA 2025



MARIE CLAIRE,
leader
DES MENSUELS
FÉMININS!

L'ESPRIT ET LE STYLE

Marie Claire se décline
en version **100% Suisse** pour
une plus grande proximité.
Marie Claire Suisse tisse un lien
fort avec ses lectrices
car il parle de leur quotidien.

*Pour les femmes
et avec les femmes
une vision
partagée du féminin.*

LECTORAT

Marie Claire Suisse

1^{ÈRE} MARQUE
FÉMININE MENSUELLE
HAUT DE GAMME

marie claire

(publication mensuelle)



ELLE

(publication hebdomadaire)



(Source: MACH Basic 2024-1)

Âge

14-34 ans	8'000
35-54 ans	11'000
55 ans et plus	11'000

Revenus

< CHF 4000	4'000
CHF 4000-8000	12'000
> CHF 8000	14'000

Instruction

Obligatoire	5'000
Post-obligatoire	14'000
Supérieure	11'000

Cantons

Genève	12'000
Vaud	12'000
Autres cantons	6'000

LECTORAT

Les affinités des lectrices

	cosmétique, soins du corps, beauté	241		infos sujets locaux et régionaux	188
	habitat, aménagement intérieur, meubles	233		santé, nutrition	185
	art et culture	226		formation, formation continue	183
	habillement et mode	225		gastronomie, manger, cuisiner	182
	littérature, philosophie	220		famille, vie de couple	182
	psychologie	203		environnement	174
	voyages	195		animaux et nature	164

PLANNING 2025

N°	PARUTION	DATE DE PARUTION	REMISE DU MATÉRIEL D'IMPRESSION
869	JANVIER	vendredi, 3 janvier 2025	vendredi, 6 décembre 2024
870	FÉVRIER	mercredi, 5 février 2025	vendredi, 10 janvier 2025
871	MARS	mercredi, 5 mars 2025	vendredi, 7 février 2025
872	AVRIL	mercredi, 2 avril 2025	vendredi, 7 mars 2025
873	MAI	vendredi, 2 mai 2025	mardi, 1 ^{er} avril 2025
874	JUIN	lundi, 2 juin 2025	vendredi, 25 avril 2025
875	JUILLET	mardi, 1 ^{er} juillet 2025	lundi, 26 mai 2025
876	AOÛT	samedi, 2 août 2025	mercredi, 2 juillet 2025
877	SEPTEMBRE	vendredi, 5 septembre 2025	lundi, 11 août 2025
878	OCTOBRE	vendredi, 3 octobre 2025	mardi, 9 septembre 2025
879	NOVEMBRE	mercredi, 5 novembre 2025	vendredi, 10 octobre 2025
880	DÉCEMBRE	jeudi, 4 décembre 2025	jeudi, 6 novembre 2025

TARIFS 2025

Deuxième de couverture
de l'édition Suisse:
9500.–

Sur demande:
tarifs pour encarts libres,
brochés ou collés

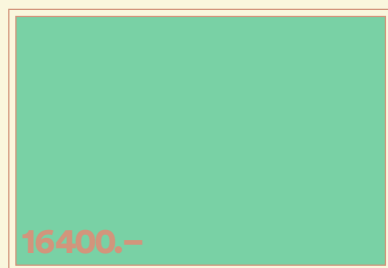
Rabais de répétition:

- 3 parutions = 5%
- 6 parutions = 10%
- 10 parutions = 15%

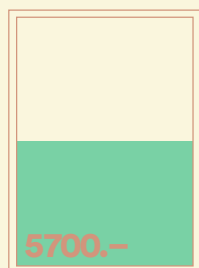
Commission d'agence: 15%

Tirage utile:
15000 exemplaires

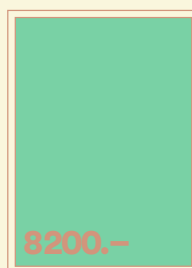
Tous les prix sont en CHF,
hors TVA



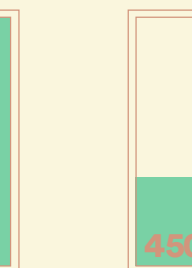
2/1 page panoramique
430 x 270 mm
+ 5 mm de débord



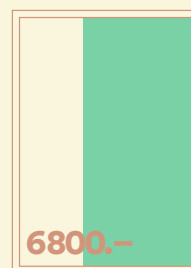
1/2 page en largeur
215 x 135 mm
+ 5 mm de débord



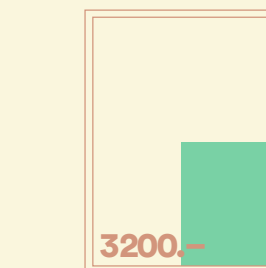
1/1 page
215 x 270 mm
+ 5 mm de débord



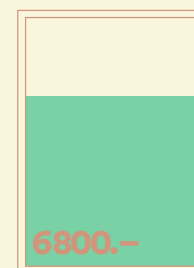
1/3 page en hauteur
72 x 270 mm
+ 5 mm de débord



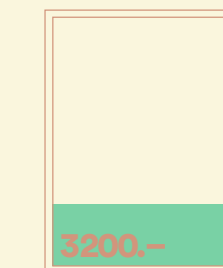
2/3 page en hauteur
143 x 270 mm
+ 5 mm de débord



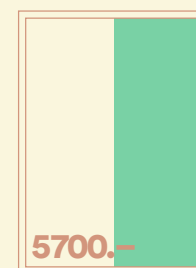
1/3 page en largeur
215 x 90 mm
+ 5 mm de débord



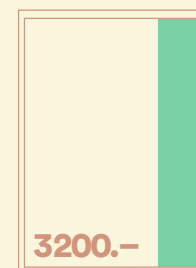
2/3 page en largeur
215 x 180 mm
+ 5 mm de débord



1/4 page en largeur
215 x 67 mm
+ 5 mm de débord



1/2 page en hauteur
107 x 270 mm
+ 5 mm de débord



1/4 page en hauteur
54 x 270 mm
+ 5 mm de débord

PUBLIREPORTAGES X MARIE CLAIRE SUISSE

MARIE CLAIRE SUISSE X BABYLISS



L'expertise à domicile

Changer de style de coiffure au gré de ses envies, pour multiplier les looks et affirmer les différentes facettes de sa personnalité, c'est tellement facile avec les solutions beauté de Babyliss. Depuis plus de soixante ans, Babyliss nous aide à réaliser nos rêves de coiffure avec des produits d'une qualité professionnelle inégalée.



Passer d'un lissage parfait à l'ultra bouclé ou inversement
Le lisseur Straight & Curl Brilliance, avec ses cinq réglages de température et ses plaques extra longues en revêtement titane, offre un lissage rapide en un seul passage. Son revêtement extérieur incurvé permet de réaliser les ondulations facilement. Il élimine les frisottis avec sa fonction ionique. On aime: ses embouts isolants amovibles.

Du volume et des cheveux soyeux
La brosse soufflante livrée avec ses accessoires permet de nombreux styles: un brushing volume avec la brosse rotative de 30 mm en céramique, des finitions précises avec la brosse ronde de 38 mm, un lissage parfait avec la tête lissante ou naturel avec la brosse plate. On aime: ses deux sens de rotation qui permettent un rendu naturel.

Pour un brushing impeccable
Le sèche-cheveux Air Power Pro made in Italy possède un moteur professionnel et une puissance de 2300 W pour un séchage naturel et express même sur cheveux épais. Du brushing structuré au lissage parfait en passant par les petites boucles naturelles, tout est possible avec les concentrateurs et le diffuseur professionnels. On aime: sa touche air froid qui offre une tenue longue durée.

Explorez, amusez-vous et découvrez le pouvoir transformateur de la coiffure!
Plus de modèles sur www.babyliss.ch

MARIE CLAIRE SUISSE X C&A PUBLIREPORTAGE

La mode côté JARDIN

À l'arrivée des beaux jours, C&A vous convie dans un jardin où imprimés fleuris, matières naturelles et teintes vives rivalisent d'élégance et de féminité. La couleur phare? Le PINK, qui se décline avec grâce sur des blouses brodées ou par petites touches sur des jupes maxi – véritable tendance 2022. Une sélection Premium, composée principalement de pièces 100% coton que vous pourrez mixer à l'infini!



#wear the change

Disponible dans une sélection de magasins C&A et sur la boutique en ligne www.c-a.com

MARIE CLAIRE SUISSE X OONA PUBLIREPORTAGE

Un caviar qui se fête!

Pour fêter en beauté les 10 ans du caviar Oona, la designer et artiste Christa Rigazzi Marie Liberté des Alpes et ambiance tropicale de la Maison de Prutigen et lui crée un écriin pétillant.

À ANNÉE SPÉCIALE, ÉDITION SPÉCIALE
En cette année anniversaire, le design de CaviArt est un feu d'artifice où se loge une perle rare: la boîte de 300 g d'Ostrea Caviar. «Le caviar et l'art se marient à la perfection. Étant moi-même épicière, j'ai accepté avec grand plaisir de concevoir cette édition CaviArt», raconte Christa Rigazzi. L'artiste, à côté des robes haute couture pour la marque Liethen Egli et propose sa propre collection de bijoux et de chaussures. Pour cette édition spéciale, elle propose un design plein de vitalité: «Les couleurs diffusent de l'énergie. Je me suis inspirée des éléments de la Maison tropicale tels que l'eau, la nature, les produits tropicaux, le soleil, les plantes et la positivité. Le jaune symbolise le soleil, le noir le caviar, le vert la végétation luxuriante, le bleu l'eau et le rose est un clin d'œil à la Suisse. Les ailes, enfin, représentent la liberté, comme un vol dans les Alpes suisses, bercées du caviar Oona».

CAVIART: UNE SAGA DE CRÉATIONS
2021 sera la huitième édition spéciale, toutes ont fait appel à des personnalités de renom. En 2014, la première création est confiée à la marque Porrester-Roth, de Thonon, et la boîte de caviar s'habille d'un suremballage cubique. La 2^e édition est signée Ted Kupa, il s'inspire de ses séjours en Russie et en Iran. En 2016, la 3^e édition est réalisée par l'artiste Ernst Oppiger, qui enchante avec ses créations en papier découpé. C'est ensuite le tour de Gregory Kuter: avec son slogan «Obladi et Oona», il ouvre au caviar les portes de l'univers du cirque. En 2018, le «rockeur» Michael Lucerne prête sa machine à CaviArt pour un emballage très dynamique. L'année suivante, DJ Antoine apporte sa touche personnelle à la série, en utilisant le tigre, base et symbole de son style de vie. L'édition 2020, elle, est créée par le hockeyeur et artiste Eric Ray Blum qui explore l'interaction entre calme et espace.

10 ANS: L'ANNIVERSAIRE DE L'EXCEPTION
Le caviar Oona est rare et précieux. Il est issu d'esturgeons élevés avec passion, patience et soin, dans une eau de source provenant des Alpes bernoises. Premier élevage suisse d'esturgeons alpins et russes, il est abrité par la maison tropicale de Prutigen, site exceptionnel situé dans l'Oberland bernois. Là, 80 000 esturgeons produisent 1,5 tonne de caviar par an. Les poissons vivent dans des bassins alimentés par une eau de montagne pure et naturellement chaude, puisqu'elle jaillit à 18°C du massif du Lötschberg. Cette eau magique contribue au caractère et à la saveur d'un caviar unique en son genre. Le tout rehaussé par du sel suisse d'exception et garanti sans autre conservateur.



WWW.OONA.CAVIART.CH
WWW.TROPICHAUS.FRUTIGEN.CH

MARIE CLAIRE SUISSE X MANOR NATIVE ADVERTISING

UNE TOUCHE DE «VERY PERI» COULEUR DE L'ANNEE 2022

C'est l'automne et, on le sait, la saison s'apprête à changer. La nouvelle collection Manor apporte des accents colorés. L'occasion parfaite de repenser notre garde-robe pour l'arrivée des premiers frimas. Place au traditionnel manteau matelassé, aux bottes, bottines et autres accessoires de saison.



Pull à col roulé en cachemire bio de Manor Women, CHF 109.-

Manteau en cachemire bio de Manor Women, CHF 229.-

Bottes en cuir de Manor Women, CHF 119.-

Bottines en cuir de Manor Women, CHF 119.-

Bonnet en cachemire bio de Manor Women, CHF 19.-

Decouvrez les nouvelles collections sur www.manor.ch

Profitez de notre expertise
et du talent de nos journalistes.

PRIX ET CONDITIONS SUR DEMANDE

marie claire 

DONNÉES DIGITALES

www.marieclaire.ch



690 k



10 k

taux d'engagement 3.62%



3.6 k

taux d'engagement 3.82%

OFFRE DIGITALE

Marie Claire Suisse vous offre une plateforme pour publier des contenus sponsorisés, clairement identifiés avec la mention «Article sponsorisé» avec un relais sur nos réseaux sociaux.

BANNIÈRE

(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

HOME PAGE

1 mois: **CHF 1500.–**

2 semaines: **CHF 850.–**

Pour plus d'informations concernant les possibilités de promotion sur nos réseaux sociaux, merci de nous contacter.

ARTICLE SPONSORISÉ

OFFRE 1

- Textes et visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 3900.–

OFFRE 2

- Textes rédigés par Marie Claire Suisse
- Visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 4500.–

OFFRE 3

- Concours publié sur Instagram
- (valeur minimale du gain: CHF 400.–)

CHF 500.–

RETROUVEZ-NOUS

Éditeur

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhd.ch
Tél.: +41 21 922 16 90

Sites internet

www.marieclaire.ch
www.mhd.ch

Publicité

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 818 27 55