



MEDIADATEN 2026

**MARIE CLAIRE,
das führende
FRAUENMAGAZIN!**

ESPRIT UND STIL

Marie Claire Suisse ist die
100% schweizerische Version
für eine maximale Lesernähe.
Das Magazin baut eine enge Beziehung
zu seinen Leserinnen auf,
denn es spricht über ihren Alltag.

*Für Frauen von
Frauen – eine gemeinsame
feminine Vision.*

INHALT

Jeden Monat erscheinen die aktuellsten Trends, die besten Adressen, Ratschläge, eindrückliche Erlebnisberichte und spannende Reportagen.



GASTRONOMIE

GESUNDHEIT

LA SPIRULINE

star des compléments alimentaires



Apparue il y a plus trois milliards d'années, la spiruline est une microalgue microscopique surnommée "or vert" tant ses qualités nutritionnelles sont exceptionnelles. La bonne nouvelle, c'est qu'il existe une spiruline swiss made, produite et cultivée à Lonay dans le canton de Vaud.

Par Mélanie Nouhaire

Dans la famille des compléments alimentaires, difficile de passer à côté de la spiruline. Elle serait même consommée depuis l'espace par les astronautes en gré à ses teneurs exceptionnelles en protéines, en vitamine A, en fer et en minéraux tels que le potassium, le calcium ou encore le sélénium. Fortifiant, détoxifiant et stimulant le système immunitaire, la spiruline se positionne comme le complément alimentaire qui compte bien révolutionner l'alimentation.

Une spiruline 100% suisse
À Lonay, au cœur d'une serre de 1000 m² regroupant six bassins, la société Spiruline SwissMade SA produit et cultive chaque année environ 600 kilos de spiruline. La saison de culture s'étend généralement d'août à septembre. Depuis sa fondation l'entreprise connaît une évolution fulgurante, entre récolte en fonds via une campagne de financement participatif, l'instauration fin 2017 à Lonay et le fort développement de sa surface de production.

La raison de ce succès repose principalement sur le fait que Spiruline SwissMade SA répond aux nouveaux défis 12 besoins alimentaires de la société en apportant des soins

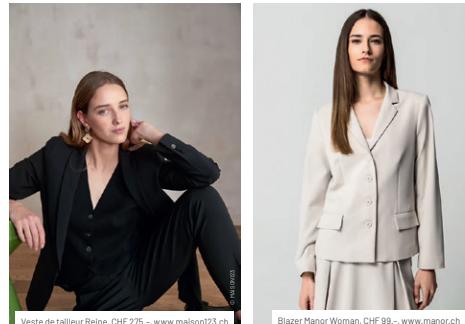
OU SE PROCURER DE LA SPIRULINE SWISS
Sur la boutique en ligne: www.spiruline.ch
Vente directe à la serre: lundi-vendredi 7h-18h
et 15h30-18h, samedi 8h-12h
Adresse: Route de Danges 27, 1007 Lausanne

Adresse: Route de Denges 27, 1027 Lausanne

103

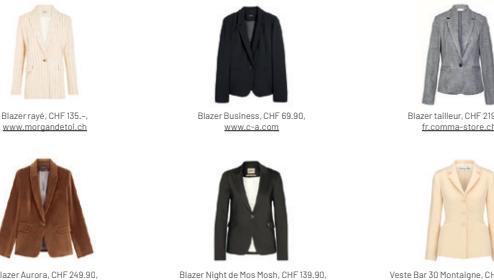
MODE

BLAZER LONG L'arme secrète de la Working Girl



Star du vestiaire professionnel, le blazer long s'impose comme la pièce clé de la rentrée. Structure mais décontracté, il扭曲 la silhouette et s'adapte à toutes les envies. Il se réinvente chaque saison avec des coupes allongées, des teintes sobres ou vibrantes. Porté sur un jean, il insuffle une allure casual chic; associé à un pantalon tailleur, il affirme une élégance moderne et assumée.

Notre sélection Par Eva Saille



consommateurs,
du marché une
. À travers nos
et participer à
Wolfgang
communication et
de Swiss Made et
ment nous sommes fiers
sse et 100% bon

andulation géné-
cuillée à café.
s'aller avec un
eau, un jus de
à la fois à la
risque de perdre

<p>ISS MADE?</p> <p><u>ne ch</u> 7h-12h _onay</p>	<p>Si</p> <p>PAS SI</p>
--	-------------------------

REISEN SCHÖNHEIT



LESERSCHAFT

Marie Claire Suisse
**ERSTE MONATLICHE
PREMIUMMARKE
FÜR FRAUEN**

marie claire

(monatliche Erscheinung)

30'000

ELLE

(wöchentliche
Erscheinung)

22'000

Altersgruppe

14-34 Jahre
35-54 Jahre
55 Jahre und älter

8'000
11'000
11'000

Einkommen

< CHF 4000
CHF 4000-8000
> CHF 8000

4'000
12'000
14'000

Ausbildung

Grundschule
Berufsschule
Hochschule

5'000
14'000
11'000

Kanton

Genf
Waadt
Andere Kantone

12'000
12'000
6'000

(Source: MACH Basic 2024-1)

marie claire +

LESERNSCHAFT

Die Affinitäten unserer Leserinnen

 Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	241	 Lokale und regionale Themen	188
 Wohnen, Einrichtung, Möbel	233	 Gesundheit, Ernährung	185
 Kunst und Kultur	226	 Aus- und Weiterbildung	183
 Kleider und Mode	225	 Gastronomie, essen, kochen	182
 Literatur, Philosophie	220	 Familie und Paarbeziehung	182
 Psychologie	203	 Umwelt	174
 Reisen	195	 Tier und Natur	164

TERMINPLAN 2026

N°	ERSCHEINUNG	ERSCHEINUNGSDATUM	DRUCK MATERIAL SCHLUSS
881	JANUAR	Freitag, 2. Januar 2026	Freitag, 5. Dezember 2025
882	FEBRUAR	Donnerstag, 5. Februar 2026	Montag, 12. Januar 2026
883	MÄRZ	Donnerstag, 5. März 2026	Montag, 9. Februar 2026
884	APRIL	Donnerstag, 2. April 2026	Mittwoch, 11. März 2026
885	MAI	Freitag, 1. Mai 2026	Mittwoch, 8. April 2026
886	JUNI	Montag, 1. Juni 2026	Freitag, 24. April 2026
887	JULI	Mittwoch, 1. Juli 2026	Donnerstag, 28. Mai 2026
888	AUGUST	Montag, 3. August 2026	Mittwoch, 1. Juli 2026
889	SEPTEMBER	Donnerstag, 3. September 2026	Montag, 10. August 2026
890	OKTOBER	Freitag, 2. Oktober 2026	Donnerstag, 10. September 2026
891	NOVEMBER	Mittwoch, 4. November 2026	Montag, 12. Oktober 2026
892	DEZEMBER	Donnerstag, 3. Dezember 2026	Montag, 9. November 2026

TARIFE 2026

Zweites Cover der Schweizer Ausgabe:

9500.–

Auf Anfrage:

Tarife für Beilagen lose,
geheftet oder geklebt

Wiederholungsrabatt:

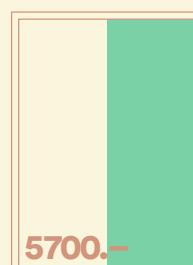
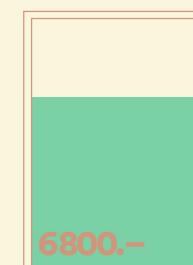
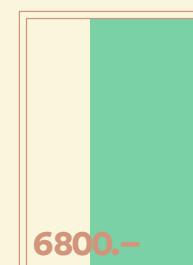
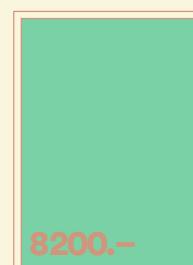
- 3 - mal = 5%
- 6 - mal = 10%
- 10 - mal= 15%

Beratungskommission: 15%

Nutzauflage:

15000 Exemplare

Alle Preise verstehen sich
in CHF, exkl. MwSt.



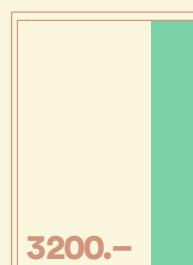
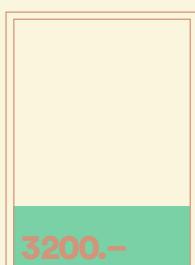
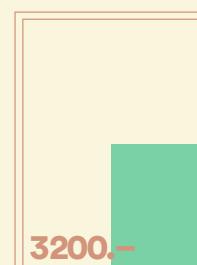
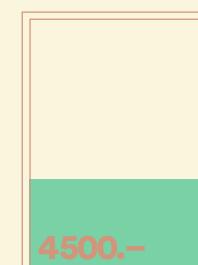
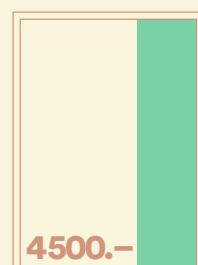
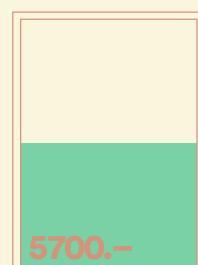
2/1 Seite Doppelseite
430 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

1/1 Seite
215 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

2/3 Seite hoch
143 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

2/3 Seite breit
215 x 180 mm
+ 5 mm Beschnitt

1/2 Seite hoch
107 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt



1/2 Seite breit
215 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt

1/3 Seite hoch
72 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

1/3 Seite breit
215 x 90 mm
+ 5 mm Beschnitt

1/4 Seite
107 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt

1/4 Seite breit
215 x 67 mm
+ 5 mm Beschnitt

1/4 Seite hoch
54 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

PUBLIREPORTAGEN X MARIE CLAIRE SUISSE

L'expertise à domicile

Changer de style de coiffure ou sur le de ses envies, pour multiplier les looks et affirmer les différentes facettes de sa personnalité, c'est maintenant facile avec les solutions experts de Babyliss. Depuis plus de soixante ans, Babyliss nous aide à réaliser nos rêves de coiffure avec des produits d'une qualité professionnelle inégalée.

Passer d'un lissage parfait à l'Ultra bouclé ou inversement
Le lisseur Straight & Curl Brilliance, avec ses cinq réglages de température et ses plaques extra longues en revêtement céramique, offre des résultats rapides et un seul passage. Son revêtement extérieur incurvé permet de réaliser les frisottis avec sa fonction ionique. On aime: ses embouts isolés amovibles

Du volume et des cheveux soyeux
La brosse soufflante livrée avec ses accessoires permet de nombreux styles: un brushing volume avec la brosse soufflante et les plaques ultra fines précises avec la brosse rende de 38 mm, un lissage parfait avec la lisse lissante ou naturel avec la brosse plate.
On aime: ses deux sens de rotation qui permettent un rendu naturel

Pour un brushing impeccable
Le sèche-cheveux Air Power Pro made in Italy possède un moteur professionnel et une puissance de 2300 W pour un séchage naturel et express inégalé des cheveux. Du séchage avorté au lissage parfait, les broches possènt par les petites bouches naturelles, tout est possible avec les concentrateurs et le diffuseur professionnels.
On aime: se touche air froid qui offre une tenue longue durée

Explorez, amusez-vous et découvrez le pouvoir transformateur de la coiffure!

Plus de modèles sur www.babyliss.ch

NIVEA signe la révolution épigénétique

Plus qu'un soin anti-âge, le nouveau Sérum Rajeunissant Cellular Epigenetics de NIVEA est une révolution agissant sur l'âge biologique de la peau. Grâce à la puissance de l'EPICELLINE®, la peau retrouve visiblement éclat, fermeté et élasticité.

Une technique de pointe pour réactiver la peau au quotidien
Dédicacé après plus de 5 ans de recherche, le Serum Rajeunissant Cellular Epigenetics de NIVEA améliore une peau moins éclatante et moins ferme que les normes de jeunesse de 10%*. L'EPICELLINE®, un acide épigénétique exclusif capable de réactiver les fonctions de jeunesse des cellules cutanées. Son objectif n'est pas de masquer les signes de l'âge mais de renouveler la peau dans son ensemble. André Muller, scientifique du laboratoire international de Cearc Cancer Biocare, témoigne.

Une révolution désormais accessible
L'innovation majeure repose sur la technologie Intervive® Age Clock, développée par NIVEA pour détruire l'âge biologique de la peau.

RÉSULTATS VISIBLES DES DEUX SEMAINES D'UTILISATION*
Cliniquement prouvé, le serum améliore l'éclat et l'élasticité de la peau. L'éclat de la peau est visible après seulement deux semaines.
*PEAU RAPÉPUISSÉ: +47%
*ÉCLAT: +20%
*RIDES POURQUOI: -20%
*EFFET AIR FROID: -20%
*EFFET LIFTANT VISIBLE: -20%

Des 2 premières applications, 85% des utilisatrices constatent une peau plus lumineuse. Après quatre semaines, elles sont 100% à estimer leur peau visiblement plus jeune.

Disponible dans une sélection de magasins C&A et sur la boutique en ligne www.c-a.com

La mode côté JARDIN

À l'arrivée des beaux jours, C&A vous convie dans un jardin où impriment fleurs, matières naturelles et teintes vives. Quel look pour l'été? La mode C&A ou le jardinier phare? Le PINK, qui se décline avec grâce sur des blouses brodées ou par petites touches sur des jupes maxi – identité de la collection été 2016. La collection été 2016, composée principalement de pièces 100% coton que vous pourrez mixer à l'infini!

PUBLIREPORTAGE

wear the change

MARIE CLAIRE SUISSE X C&A

C&A

ALPEOR
20 ans de soins d'exception au cœur des Alpes suisses

Votre belle histoire a inspiré la naissance d'Alpeor. Comment ce petit village d'altitude a-t-il réussi à attirer végétal, nature et cosmétique? Grâce à la formule de vos soins aujourd'hui?

Tout a commencé il y a 20 ans, lorsque Paul, ma grand-mère Maria Rover a créé une Clinique du Bien-être à Montreux sur les bords du Lac Léman. C'est alors que le Dr. André Muller, qui lui a transmis sa passion pour les plantes qu'elle recueillait dans les prairies et montagnes suisses, est venu travailler. Ensemble, ils ont créé la gamme d'Alpeor. Ensuite, elle concevait des elixirs de beauté élaborés à partir de plantes indigènes que les clients pouvaient utiliser dans leurs bagages. De cette époque, l'élégance et la pureté garde, conservant le plus de potentiel de régénération possible de la nature qui nous entoure. C'est en observant les plantes sauvages que l'Alpeor a été créée. Elle étudie et examine à des conditions climatiques extrêmes que j'ai voulu m'inspirer de leur puissance et leur force. C'est dans ce contexte que j'ai été préservé dans lequel possètent l'Alpeor, le groupe de scientifiques que j'aime qualifier de «chercheurs de jeunesse pour la peau». J'ai créé la gamme d'Alpeor il y a 20 ans, et à l'avvenir également, nos formules allient performance et respect de l'environnement et continueront toute indéniablement controversée.

Comment les actifs végétaux alpins et la biotechnologie participent-ils à l'efficacité de vos formules, tout en respectant l'environnement?

Alpeor propose des soins anti-âge de pointe en associant biotechnologie et actifs végétaux alpins ultracconcentrés, issus de plantes certifiées biologiques et d'essences pour la peau.

Et lutter contre les agressions extérieures pour une peau pleine de vitalité? Alpeor fournit pour la peau et le bien-être, les plantes le sont aussi pour la peau. Celle-ci y trouve tous les nutriments nécessaires pour l'hydratation et l'apport d'agents antioxydants dont elle a besoin pour se régénérer.

www.alpeor.com

ALPEOR EN 9 POINTS CLÉS

1990
Clinique du Bien-être Montreux, Montreux

2005
Naissance de la marque

2008
Première implantation Spa au Grand Hôtel Beau Site à Saint-Luc (Valais)

2010
Lancement de la première gamme de soins cellulaires Ultraceal

2019
Naissance de l'Institut de la marque: Institut Or des Alpes

2024
Lancement de la gamme Ultimé, huile cellulaire ultime

2025
Célébration des 20 ans de la marque

Profitieren Sie von unserem Fachwissen und dem Talent unserer Journalisten

PREISE & KONDITIONEN AUF ANFRAGE

marie claire +

DATEN DER DIGITALEN AUSGABE

www.marieclaire.ch



690 k



11 k

Engagement-Rate 3.62%



3.7 k

Engagement-Rate 3.82%

DIGITALES ANGEBOT

Marie Claire Schweiz bietet Ihnen eine Plattform, um gesponserte Inhalte zu veröffentlichen, die deutlich mit «gesponserter Artikel» gekennzeichnet sind und über unsere sozialen Netzwerke verbreitet werden.

BANNER

(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

Homepage

1 Monat: **CHF 1500.-**

2 Wochen: **CHF 850.-**

Für weitere Informationen über Werbemöglichkeiten
in unseren sozialen Netzwerken kontaktieren Sie uns bitte.

GESPONSERTER ARTIKEL

ANGEBOT 1

- Texte und Bilder vom Kunden bereitgestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

CHF 3900.-

ANGEBOT 2

- Text von Marie Claire Suisse
- Bildmaterial vom Kunden zur Verfügung gestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

CHF 4500.-

ANGEBOT 3

- Gewinnspiel auf Instagram veröffentlicht
(Mindestgewinnwert: CHF 400.-)

CHF 500.-

SO FINDEN SIE UNS

Herausgeber

MHD SA

Chemin du Bugnon 1

1803 Chardonne

mhd@mhsda.ch

Tél.: +41 21 922 16 90

Websites

www.marieclaire.ch

www.mhsda.ch

Werbung

Marc-Henri Debluë

mhd@marieclaire.ch

Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan

db@marieclaire.ch

Mobile: +41 79 818 27 55