



MEDIADATEN 2026

MARIE CLAIRE,
das führende
FRAUENMAGAZIN!

ESPRIT UND STIL

Marie Claire Suisse ist die
100% schweizerische Version
für eine maximale Lesernähe.
Das Magazin baut eine enge Beziehung
zu seinen Leserinnen auf,
denn es spricht über ihren Alltag.

*Für Frauen von
Frauen – eine gemeinsame
feminine Vision.*

LESERSCHAFT

Marie Claire Suisse

ERSTE MONATLICHE
PREMIUMMARKE
FÜR FRAUEN

marie claire

(monatliche Erscheinung)

30'000

ELLE

(wöchentliche
Erscheinung)

22'000

(Source: MACH Basic 2024-1)

marie claire 

Altersgruppe

14-34 Jahre

8'000

35-54 Jahre

11'000

55 Jahre und älter

11'000

Einkommen

< CHF 4000

4'000

CHF 4000-8000

12'000

> CHF 8000

14'000

Ausbildung

Grundschule

5'000

Berufsschule

14'000

Hochschule

11'000

Kanton

Genf

12'000

Waadt

12'000

Andere Kantone

6'000

LESERSCHAFT

Die Affinitäten unserer Leserinnen

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----|---|-----------------------------|-----|
|  | Kosmetik, Körperpflege, Schönheit | 241 |  | Lokale und regionale Themen | 188 |
|  | Wohnen, Einrichtung, Möbel | 233 |  | Gesundheit, Ernährung | 185 |
|  | Kunst und Kultur | 226 |  | Aus- und Weiterbildung | 183 |
|  | Kleider und Mode | 225 |  | Gastronomie, essen, kochen | 182 |
|  | Literatur, Philosophie | 220 |  | Familie und Paarbeziehung | 182 |
|  | Psychologie | 203 |  | Umwelt | 174 |
|  | Reisen | 195 |  | Tier und Natur | 164 |

TERMINPLAN 2026

| N° | ERSCHEINUNG | ERSCHEINUNGSDATUM | DRUCK MATERIAL SCHLUSS |
|-----|-------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 881 | JANUAR | Freitag, 2. Januar 2026 | Freitag, 5. Dezember 2025 |
| 882 | FEBRUAR | Donnerstag, 5. Februar 2026 | Montag, 12. Januar 2026 |
| 883 | MÄRZ | Donnerstag, 5. März 2026 | Montag, 9. Februar 2026 |
| 884 | APRIL | Donnerstag, 2. April 2026 | Mittwoch, 11. März 2026 |
| 885 | MAI | Freitag, 1. Mai 2026 | Mittwoch, 8. April 2026 |
| 886 | JUNI | Montag, 1. Juni 2026 | Freitag, 24. April 2026 |
| 887 | JULI | Mittwoch, 1. Juli 2026 | Donnerstag, 28. Mai 2026 |
| 888 | AUGUST | Montag, 3. August 2026 | Mittwoch, 1. Juli 2026 |
| 889 | SEPTEMBER | Donnerstag, 3. September 2026 | Montag, 10. August 2026 |
| 890 | OKTOBER | Freitag, 2. Oktober 2026 | Donnerstag, 10. September 2026 |
| 891 | NOVEMBER | Mittwoch, 4. November 2026 | Montag, 12. Oktober 2026 |
| 892 | DEZEMBER | Donnerstag, 3. Dezember 2026 | Montag, 9. November 2026 |

TARIFE 2026

Zweites Cover der Schweizer Ausgabe:
9500.–

Auf Anfrage:
Tarife für Beilagen lose,
geheftet oder geklebt

Wiederholungsrabatt:

- 3 - mal = 5%
- 6 - mal = 10%
- 10 - mal = 15%

Beratungskommission: 15%

Nutzauflage:
15000 Exemplare

**Alle Preise verstehen sich
in CHF, exkl. MwSt.**



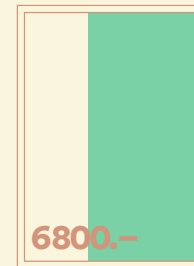
2/1 Seite Doppelseite
430 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

16400.–



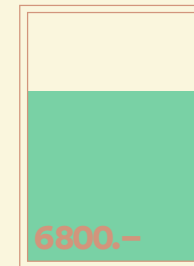
1/1 Seite
215 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

8200.–



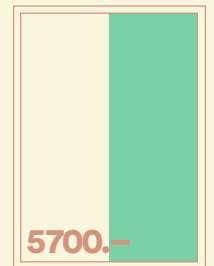
2/3 Seite hoch
143 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

6800.–



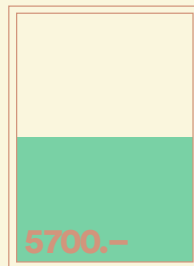
2/3 Seite breit
215 x 180 mm
+ 5 mm Beschnitt

6800.–



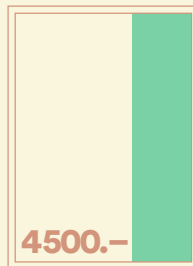
1/2 Seite hoch
107 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

5700.–



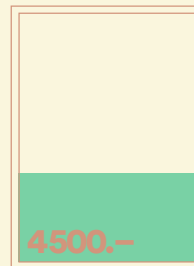
1/2 Seite breit
215 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt

5700.–



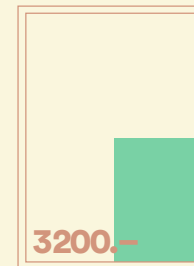
1/3 Seite hoch
72 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

4500.–



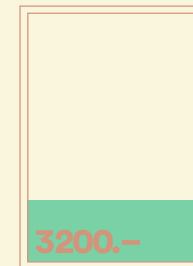
1/3 Seite breit
215 x 90 mm
+ 5 mm Beschnitt

4500.–



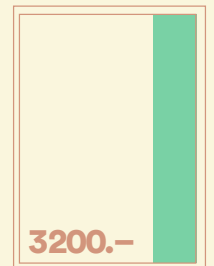
1/4 Seite
107 x 135 mm
+ 5 mm Beschnitt

3200.–



1/4 Seite breit
215 x 67 mm
+ 5 mm Beschnitt

3200.–



1/4 Seite hoch
54 x 270 mm
+ 5 mm Beschnitt

3200.–

NIVEA signe la révolution épigénétique

Plus qu'un soin anti-âge, le nouveau Sérum Rajeunissant Cellular Epigénétique de NIVEA est une révolution agissant sur l'âge biologique de la peau. Grâce à la puissance de l'EPICELLINE®, la peau retrouve visiblement éclat, fermeté et jeunesse.

Une technologie de pointe pour réactiver

la jeunesse cellulaire

Depuis plus d'un siècle, les équipes de recherche à Nivea Rajeunissant Cellular Epigénétique de NIVEA imaginent une nouvelle ère dans la lutte contre le temps. Le terme «soins anti-âge biologiques» baptisé à l'EPICELLINE® un actif épigénétique capable de réactiver les fonctions du génome des cellules cutanées. Notre objectif n'est pas de masquer les signes du temps, mais de ralentir la peau dans son ensemble, étape André Mathis, responsable du développement International de Nivea Rajeunissant Cellular.

Une approche basée sur l'épigénétique

L'innovation majeure repose sur la technologie biotech Age Clock, développée par NIVEA pour décrypter l'âge biologique de

la peau. En s'appuyant sur son profil épigénétique, l'EPICELLINE® agit directement sur les mécanismes liés au vieillissement et influence les mécanismes cellulaires de jeunesse, c'est l'épigénétique nous permet de comprendre que le vieillissement comme nous pourrions le croire n'est pas une question de temps, mais dépend fortement de notre environnement et de notre mode de vie. Il faut, il est réversible, souligne Camillela Faldutarch, directrice scientifique en bio-informatique chez Interdecort.

Une révolution désormais accessible

Grâce à sa texture onctueuse, le Sérum s'applique facilement dans la routine du matin et du soir.

AVANT

APRÈS

RÉSULTATS VISIBLES DES DEUX SEMAINES D'UTILISATION*

Cliniquement prouvé, le sérum contribue visiblement les signes du vieillissement cutané après seulement deux semaines d'usage.

- PEAU REMPLIE = +47%
- ÉCLAT = +20%
- ÉLASTICITÉ = +20%
- RIDES PROFONDES = +20%
- FERMETÉ = +20%
- EFFET LIFTANT VISIBLE = +20%

Des tests préliminaires appliqués 88% des utilisatrices ont constaté une amélioration substantielle après quelques semaines, alors que 100% à attribuer leur peau vieillissante plus jeune.

*Test in vivo

* Test réalisé sur 100 femmes âgées de 35 à 65 ans, après 14 jours d'utilisation.

MARQUE CLASSE DÉPOSÉE NIVEA

© 2014 NIVEA

MARIE CLAIRE SUISSE X C&A

La mode côté **JARDIN**

A l'arrivée des beaux jours, C&A vous convie dans un jardin où imprimerie fleurs, matières naturelles et finesses rivalisent d'élégance et de féminité. Le couleur punch? Le PINK, qui se décline avec grâce sur des blouses brodées ou par petites touches sur des jupes mail – véritable tendance 2022. Une sélection Premium, composée principalement de pièces 100% coton que vous pourrez mixer à l'infini!

#wearthechange

Blazer en lin,
CHF 69,00

T-shirt avec motif
fleurs, CHF 29,95

Jean cargo large,
CHF 49,00

Bleu rose à boutons,
CHF 29,00

Roule man à boutons
à fleurs, CHF 39,00

Bleu rose à boutons
à fleurs, CHF 39,00

Mini sac à bandoulière,
CHF 29,00

Mini sac à bandoulière,
CHF 29,00

Robe longue à fleurs,
CHF 39,00

Robe longue à fleurs,
CHF 39,00

Mini sac à bandoulière,
CHF 29,00

Disponible dans une sélection de magasins C&A et sur la boutique en ligne [www.c-a.com](#)

C&A

www.alpeor.com

ALPEOR

20 ans de succès
d'exception au cœur
des Alpes suisses

Héritière d'une tradition familiale et d'excellence commerciale, la marque ALPEOR se distingue par ses innovations et ses savoirs, alliant biotechnologie et pouvoir des plantes alpines. Ses formules enrichies en actifs précieusement inspirés de la résilience de la nature pour préserver la jeunesse de la peau. Rencontre avec Alexandra Flückiger, entrepreneuse visionnaire passionnée de lignes humaines fortes.

Votre histoire familiale a inspiré la naissance de vos soins. Comment cet héritage contribue-t-il à la formation d'Alpeor ?

Voilà une question dans les années 60, ma grand-mère Maria Boveri a écrit une Clinique du Bien-être à Montevaux sur les bords du Lac Léman, dédiée aux soins par les plantes. C'est elle qui m'y transmet sa passion pour les plantes qu'elle récolte dans les prairies et montagnes environnantes. En tandem avec sa sœur, elle conserve des dixits de beauté dédiés à partir de plantes indigènes que les curistes ne mangent pas d'insérer avec dans leurs baigons. En cette époque, j'ai grandi entre deux anses garçonne, conservant du potentiel de régénération immense de la nature qui nous entoure. C'est en observant les plantes alpines pousser à haute altitude et soumise à des conditions climatiques extrêmes que j'ai voulu m'inspirer de leur potentiel anti-âge exceptionnel. Ensuite d'une équipe de scientifiques que j'ai recrutée pour « déchiffrer de l'intérieur pour la peau, j'ai créé la marque de soins ALPEOR en 2005. De nos jours, c'est à l'avant-garde que nous formulons alliance performance et respect de l'environnement en excluant toute substance controversée.

Comment les actifs végétaux alpines et la biotechnologie participent-ils à l'efficacité de vos soins ?

Alpeor propose des soins anti-âge de pointe en associant les biotechnologies d'actifs végétaux alpins ultracourtes, issus de plantes certi-

fées biotechniques et d'extraits de montagnes suisses. Bien que notre recherche puisse s'élargir à d'autres types de plantes, nous privilégions les plantes alpines. Bien avant que la peau humaine ne devienne à la mode, Alpeor pratique déjà une cosmétique respectueuse. Les plantes sont récoltées à la main, et la marque privilégie des circuits courts pour la transformation et le conditionnement, exclusivement en Suisse. Les emballages ont évolué vers des matériaux plus durables, et Alpeor collabore avec des partenaires locaux pour assurer une approche respectueuse de l'environnement qui l'entoure.

Quels est votre source d'inspiration la plus précieuse dans l'élaboration de vos soins ?

Le Jardin alpin de la Rambartha, situé à 3000 mètres d'altitude au-dessus de Montreux, constitue à la fois notre laboratoire à ciel ouvert et une source de collaboration précieuse. Ces observations nous ont également permis de préserver dans le marqueur l'Edelweiss, le Rhododendron rose et le Neritard – plantes rares de la montagne. Je m'y rends régulièrement pour étudier les nouvelles variétés et comprendre comment les plantes déploient certaines propriétés aminées et anti-âge reconnues par la communauté scientifique. Ces plantes sont capables de s'adapter en permanence à leur air ou d'être en mesure de développer des propriétés et molécules exceptionnelles. Elles nous inspirent à développer une stratégie anti-âge qui ne se contente pas de traiter la peau ou le processus de vieillissement courant l'Alpeor ne se passe pas à la peau les mêmes nuances de l'histoire biotechnologique afin de prolonger la vie des cellules

à lutter contre les agressions extérieures pour une peau pleine de vitalité ! Trouver pour la santé et le bien-être, les plantes le sont aussi pour la peau. C'est-à-dire tous les nutriments – vitamines, acides gras essentiels, antioxydants – et offre à dessein pour se régénérer.

www.alpeor.com

ALPEOR EN 7 POINTS CLÉS

1950

Naissance de la Bien-être Mirabelle, Montreux

2005

Naissance de la marque

2006

Première inspiration pour le Grand Hôtel de la Tour de Saint-Luc (Villars)

2010

Lancement de la première gamme de soins cellulaires ultra-courtes

2019

Naissance de l'histoire de la marque Edouard et Des Alpes

2024

Lancement de la gamme Utilité, une collection ultime

2025

Célébration des 20 ans de la marque

ALPEOR

marie claire 

DATEN DER DIGITALEN AUSGABE

www.marieclaire.ch



690 k



11 k

Engagement-Rate 3.62%



3.7 k

Engagement-Rate 3.82%

DIGITALES ANGEBOT

Marie Claire Schweiz bietet Ihnen eine Plattform, um gesponserte Inhalte zu veröffentlichen, die deutlich mit «gesponserter Artikel» gekennzeichnet sind und über unsere sozialen Netzwerke verbreitet werden.

BANNER

(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

HOMEPAGE

1 Monat: **CHF 1500.–**

2 Wochen: **CHF 850.–**

Für weitere Informationen über Werbemöglichkeiten in unseren sozialen Netzwerken kontaktieren Sie uns bitte.

GESPONSERTER ARTIKEL

ANGEBOT 1

- Texte und Bilder vom Kunden bereitgestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

CHF 3900.–

ANGEBOT 2

- Text von Marie Claire Suisse
- Bildmaterial vom Kunden zur Verfügung gestellt
- Verbreitung in sozialen Netzwerken

CHF 4500.–

ANGEBOT 3

- Gewinnspiel auf Instagram veröffentlicht
- (Mindestgewinnwert: CHF 400.–)

CHF 500.–

SO FINDEN SIE UNS

Herausgeber

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhd.ch
Tél.: +41 21 922 16 90

Websites

www.marieclaire.ch
www.mhd.ch

Werbung

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 818 27 55