

KIT MÉDIA 2026



MARIE CLAIRE,
leader
DES MENSUELS
FÉMININS!

L'ESPRIT ET LE STYLE

Marie Claire se décline
en version **100% Suisse** pour
une plus grande proximité.
Marie Claire Suisse tisse un lien
fort avec ses lectrices
car il parle de leur quotidien.

*Pour les femmes
et avec les femmes
une vision
partagée du féminin.*

CONTENUS

Tous les mois, les dernières tendances, les meilleures adresses, des conseils, des témoignages, des reportages.



GASTRONOMIE

SANTÉ

LA SPIRULINE



Apparue il y a plus trois milliards d'années, la spiruline est une microalgue microscopique surnommée «or vert» tant ses qualités nutritionnelles sont exceptionnelles. La bonne nouvelle, c'est qu'il existe une spiruline swiss made, produite et cultivée à Lonay, dans le canton de Vaud.

Par Mélina Neuhaus

Dans la famille des compléments alimentaires, difficile de se détourner à côté de la spiruline. Elle serait même consommée dans l'espace par les astronautes grâce à sa teneur exceptionnelle en protéines, en vitamine A, en fer et en minéraux tels que le potassium, le calcium ou encore le sélénium. Fortifiant, détoxifiant et stimulant le système immunitaire, la spiruline se positionne comme le complément alimentaire qui compte bien révolutionner l'alimentation.

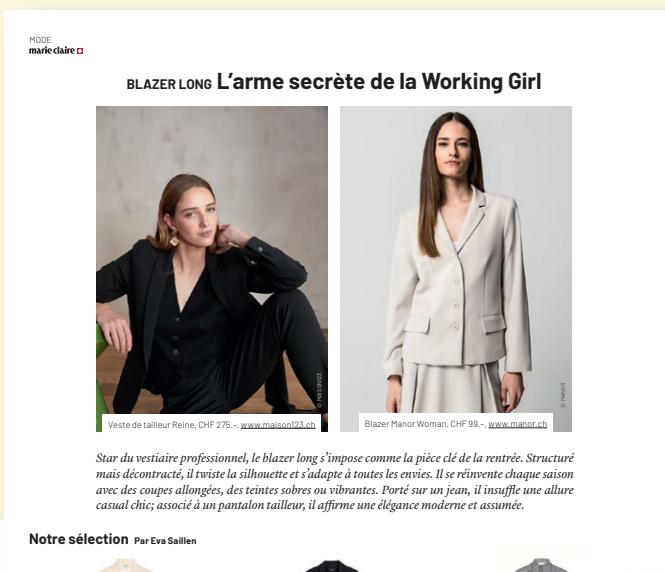
Une spiruline 100% suisse
À Lonay, au cœur d'une serre de 1000 m² regroupant six sociétés, la société Spiruline SwissMade SA produit et cultive chaque année environ 600 kilos de spiruline. La saison de culture s'étend généralement d'avril à septembre. Depuis sa fondation, l'entreprise connaît une évolution fulgurante, entre notamment fonds via une campagne de financement participatif, l'instauration d'un système de qualité.

La raison de ce succès repose principalement sur le fait que Spiruline SwissMade SA répond aux nouveaux défis 12 besoins alimentaires de la société en apportant des s

2020 RELEASE UNDER E.O. 14176

Sur la boutique en ligne: www.spiruline.ch
Vente directe à la serre: lundi-vendredi 7h-1
et 15h30-18h, samedi 8h-12h
Adresse: Route de Denges 27, 1027 Lausanne

MODE



it du vestiaire professionnel, le blazer long s'impose comme la pièce clé de la rentrée. Structurellement décontracté, il twiste la silhouette et s'adapte à toutes les envies. Il se réinvente chaque saison avec des coupes allongées, des teintes sobres ou vibrantes. Porté sur un jean, il insuffle une allure casual chic; associé à un pantalon tailleur, il affirme une élégance moderne et assumée.

Notre sélection Par Eva Saille



www.caroll.com www.zalando.ch www.dior.com

ÉVASION

BEAUTÉ



Mon coiffeur de poche
J'ai trouvé mieux qu'un brush Co-ands2x[®]. Ce multi-stylet offre 6 dommages du volume... le tout sans Hyperdry[®], un séchage rapide, des fibres fines et un séchage express. Et Smooth2x[®] qui lisse sans plaque MyDyson[®], il adapte même le flux d'air à la longueur de vos cheveux. **Dyson Airwrap Co-ands2x[®], CHF 1'000.**

pro, depuis ma salle de bain.
www.dyson.ch

LECTORAT

Marie Claire Suisse
1ÈRE MARQUE
FÉMININE MENSUELLE
HAUT DE GAMME

marie claire

(publication mensuelle)

30'000

ELLE

(publication hebdomadaire)

22'000

(Source: MACH Basic 2024-1)

marie claire +

Âge

- 14-34 ans
- 35-54 ans
- 55 ans et plus

8'000
11'000
11'000

Revenus

- < CHF 4000
- CHF 4000-8000
- > CHF 8000

4'000
12'000
14'000

Instruction

- Obligatoire
- Post-obligatoire
- Supérieure

5'000
14'000
11'000

Cantons

- Genève
- Vaud
- Autres cantons

12'000
12'000
6'000

LECTORAT

Les affinités des lectrices

 cosmétique, soins du corps, beauté	241	 infos sujets locaux et régionaux	188
 habitat, aménagement intérieur, meubles	233	 santé, nutrition	185
 art et culture	226	 formation, formation continue	183
 habillement et mode	225	 gastronomie, manger, cuisiner	182
 littérature, philosophie	220	 famille, vie de couple	182
 psychologie	203	 environnement	174
 voyages	195	 animaux et nature	164

PLANNING 2026

N°	PARUTION	DATE DE PARUTION	REMISE DU MATÉRIEL D'IMPRESSION
881	JANVIER	vendredi, 2 janvier 2026	vendredi, 5 décembre 2025
882	FÉVRIER	jeudi, 5 février 2026	lundi, 12 janvier 2026
883	MARS	jeudi, 5 mars 2026	lundi, 9 février 2026
884	AVRIL	jeudi, 2 avril 2026	mercredi, 11 mars 2026
885	MAI	vendredi, 1 ^{er} mai 2026	mercredi, 8 avril 2026
886	JUIN	lundi, 1 ^{er} juin 2026	vendredi, 24 avril 2026
887	JUILLET	mercredi, 1 ^{er} juillet 2026	jeudi, 28 mai 2026
888	AOÛT	lundi, 3 août 2026	mercredi, 1 ^{er} juillet 2026
889	SEPTEMBRE	jeudi, 3 septembre 2026	lundi, 10 août 2026
890	OCTOBRE	vendredi, 2 octobre 2026	jeudi, 10 septembre 2026
891	NOVEMBRE	mercredi, 4 novembre 2026	lundi, 12 octobre 2026
892	DÉCEMBRE	jeudi, 3 décembre 2026	lundi, 9 novembre 2026

TARIIFS 2026

Deuxième de couverture
de l'édition Suisse:
9500.-

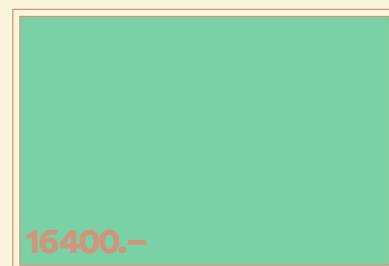
Sur demande:
tarifs pour encarts libres,
brochés ou collés

Rabais de répétition:
▪ 3 parutions = 5%
▪ 6 parutions = 10%
▪ 10 parutions = 15%

Commission d'agence: 15%

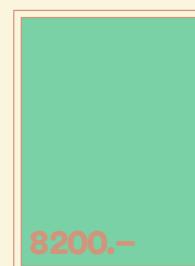
Tirage utile:
15000 exemplaires

Tous les prix sont en CHF,
hors TVA



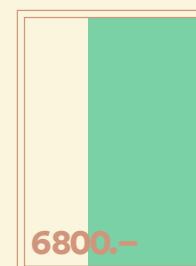
2/1 page panoramique
430 x 270 mm
+ 5 mm de débord

16400.-



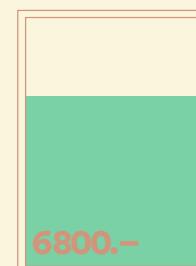
1/1 page
215 x 270 mm
+ 5 mm de débord

8200.-



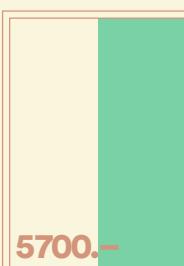
2/3 page en hauteur
143 x 270 mm
+ 5 mm de débord

6800.-



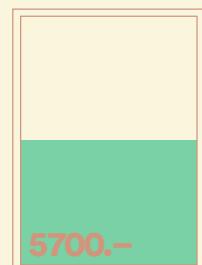
2/3 page en largeur
215 x 180 mm
+ 5 mm de débord

6800.-



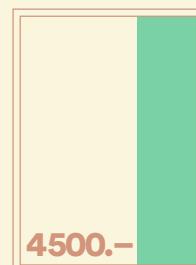
1/2 page en hauteur
107 x 270 mm
+ 5 mm de débord

5700.-



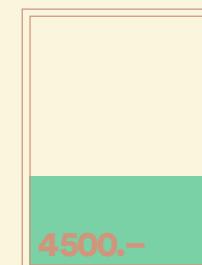
1/2 page en largeur
215 x 135 mm
+ 5 mm de débord

5700.-



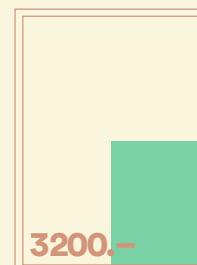
1/3 page en hauteur
72 x 270 mm
+ 5 mm de débord

4500.-



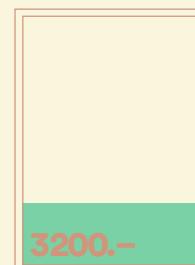
1/3 page en largeur
215 x 90 mm
+ 5 mm de débord

4500.-



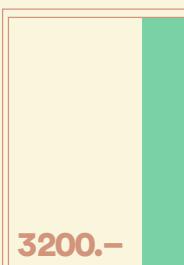
1/4 page en carré
107 x 135 mm
+ 5 mm de débord

3200.-



1/4 page en largeur
215 x 67 mm
+ 5 mm de débord

3200.-



1/4 page en hauteur
54 x 270 mm
+ 5 mm de débord

3200.-

PUBLIREPORTAGES X MARIE CLAIRE SUISSE

L'expertise à domicile

Changer de style de coiffure ou sur le de ses envies, pour multiplier les looks et affirmer les différentes facettes de sa personnalité, c'est maintenant facile avec les solutions créatives de Babyliss. Depuis plus de soixante ans, Babyliss nous aide à réaliser nos rêves de coiffure avec des produits d'une qualité professionnelle inégalée.

Passer d'un lissage parfait à l'Ultra bouclé ou inversement

Le lisseur Straight & Curl Brilliance, avec ses cinq réglages de température et ses plaques extra longues en revêtement céramique, permet de créer un seul passage. Son revêtement anti-adhérent et la surface extérieure incurvée, permet de réaliser les frisottis avec sa fonction ionique. On aime: ses embouts isolés amovibles

Ou volume et des cheveux soyeux

La brosse soufflante livrée avec ses accessoires permet de nombreux styles: un brushing volume avec la brosse soufflante, une coiffure en définition précise avec la brosse rendue à 48 mm, un lissage parfait avec la tête lissante ou naturel avec la brosse plate.

On aime: ses deux sens de rotation qui permettent un rendu naturel

Pour un brushing impeccable

Le sèche-cheveux Air Power Pro made in Italy possède un moteur professionnel et une puissance de 2300 W pour un séchage naturel et express inégalé. Ses plaques céramiques sont dotées d'un effet de chauffage. Du séchage avorté au lissage, les surfaces possènt par les petites brosses naturelles, tout est possible avec les concentrateurs et le diffuseur professionnels.

On aime: se touche air froid qui offre une tenue longue durée

Explorez, amusez-vous et découvrez le pouvoir transformateur de la coiffure!

Plus de modèles sur www.babyliss.ch

NIVEA signe la révolution épigénétique

Plus qu'un soin anti-âge, le nouveau Sérum Rajeunissant Cellular Epigenetics de NIVEA est une révolution agissant sur l'âge biologique de la peau. Grâce à la puissance de l'EPICELLINE®, la peau retrouve visiblement éclat, fermeté et élasticité.

Une technique de pointe pour réactiver la peau et la faire éclater

Développé après plus de 5 ans de recherche, le Serum Rajeunissant Cellular Epigenetics de NIVEA améliore l'éclat et la fermeté de la peau en agissant sur les mécanismes cellulaires de jeunesse. L'épigénétique nous permet de comprendre que le vieillissement cutané n'est pas uniquement déterminé par le temps mais aussi par l'environnement, notre état d'esprit et notre mode de vie. En outre, il est essentiel de protéger les signaux cellulaires qui régulent la peau dans son intégralité. André Muller, responsable du développement international Face Care chez Beiersdorf.

Une approche basée sur l'épigénétique

Élimination majeure reposant sur la technologie Irrevivec Age Clock, développée par NIVEA pour détruire l'âge biologique de la peau.

AVANT

RÉSULTATS VISIBLES DES DEUX SEMAINES D'UTILISATION*

Cliniquement prouvé, le serum améliore l'éclat et la fermeté de la peau. L'effet commence seulement deux semaines*.

*PEAU RAPPELÉE: +47%
ÉCLAT: +20%
RIDES POURQUOI: -20%
FERMETÉ: +20%
EFFET LIFTANT VISIBLE: -20%

Dès la première application, 85% des utilisatrices constatent une peau plus lumineuse. Après quatre semaines, elles sont 100% à estimer leur peau visiblement plus jeune.

On aime: se touche air froid qui offre une tenue longue durée

NIVEA CELLULAR EPIGENETICS VERBUNDENES SÉRUM RAJEUNISANT EPICELLINE®

MARIE CLAIRE SUISSE X NIVEA

La mode côté JARDIN

A l'arrivée des beaux jours, C&A vous convie dans un jardin où imprimites fleuries, matières naturelles et teintes vives sont à l'honneur. La couleur, la matière, le tissu, le papier? Le PINK, qui se décline avec grâce sur des robes brodées ou par petites touches sur des jupes maxi - dentelle ou en jersey - et des tuniques en coton bio, composée principalement de pièces 100% coton que vous pourrez mixer à l'infini!

Blouson vert CHP 50.-
Pantalon rose CHP 39.95.-
T-shirt rose motif CHP 25.-
Coton bio 50ml Plus CHP 39.95.-
Broderie dentelle CHP 39.95.-
www.nivea.ch

Disponible dans une sélection de magasins C&A et sur la boutique en ligne www.c-a.com

wear the change

MARIE CLAIRE SUISSE X C&A

PUBLIREPORTAGE

ALPEOR

20 ans de soins d'exception au cœur des Alpes suisses

Votre bien-être et votre santé a inspiré la naissance d'Alpeor. Comment cet héritage continue-t-il de guider la formulation de vos soins aujourd'hui?

Tout a commencé il y a 20 ans, lorsque Maria Boett et son mari, le docteur Jean-Pierre Boett, ont fondé la clinique Boett à Montreux sur les bords du Lac Léman. C'est alors que Maria a rencontré André Fluckebyrn, qui m'a transmis sa passion pour les plantes qu'elle recueillait dans les prairies et montagnes suisses. Ensemble, ils ont créé Alpeor, elle concevait des elixirs de beauté élaborés à partir de plantes indigènes qui les cultivaient et André était un expert dans les baumes. De cette époque, j'ai gardé une formule d'elixir d'ingrédients le plus précieux dont la formule de vos soins.

Le Jardin alpin de la Rambertie, situé à 2000 mètres d'altitude, est un véritable laboratoire constitué à la fois notre laboratoire à ciel ouvert et une source de créativité inépuisable. Nous avons également misé sur la recherche et la préservation de la flore suisse, qui abrite des plantes rares et uniques. C'est dans ce cadre que nous avons créé l'Institut d'herboristerie qui travaille avec des scientifiques et chercheurs de renom pour étudier les nouvelles variétés et comprendre comment les plantes déplacent leurs propriétés. Ces connaissances sont reconnues et scientifiquement démontrées. Les plantes sont capables de s'adapter en permanence aux changements environnementaux. Alors pourquoi ne pas déployer la même ingénierie pour nos soins de la peau? Comment améliorer et respecter le renouvellement cellulaire tout en maintenant la fermeté et l'élasticité de la peau? Pourquoi ne pas donner à la peau les mêmes moyens de freiner l'âge biologique afin de protéger la vie des cellules.

Comment les actifs végétaux alpins et la biotechnologie participent-ils à l'efficacité de vos formules, tout en respectant l'environnement?

Alpeor propose des soins anti-âge de pointe en associant biotechnologie et actifs végétaux alpins ultracréatifs, issus de plantes certifiées biologiques et d'origine suisse.

Alpeor est fier de célébrer ces 20 ans de la marque.

MARIE CLAIRE SUISSE X ALPEOR

Profitez de notre expertise et du talent de nos journalistes.

PRIX ET CONDITIONS SUR DEMANDE

DONNÉES DIGITALES

www.marieclaire.ch



690 k

11 k

taux d'engagement 3.62%



3.7 k

taux d'engagement 3.82%

OFFRE DIGITALE

Marie Claire Suisse vous offre une plateforme pour publier des contenus sponsorisés, clairement identifiés avec la mention «Article sponsorisé» avec un relais sur nos réseaux sociaux.

BANNIÈRE
(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

Homepage

1 mois : **CHF 1500.-**

2 semaines : **CHF 850.-**

Pour plus d'informations concernant les possibilités de promotion sur nos réseaux sociaux, merci de nous contacter.

ARTICLE SPONSORISÉ

OFFRE 1

- Textes et visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 3900.-

OFFRE 2

- Textes rédigés par Marie Claire Suisse
- Visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 4500.-

OFFRE 3

- Concours publié sur Instagram
(valeur minimale du gain : CHF 400.-)

CHF 500.-

RETRouvez-nous

Éditeur

MHD SA

Chemin du Bugnon 1

1803 Chardonne

mhd@mhsda.ch

Tél. : +41 21 922 16 90

Sites internet

www.marieclaire.ch

www.mhsda.ch

Publicité

Marc-Henri Debluë

mhd@marieclaire.ch
Mobile : +41 79 623 96 76

Dominique Breschan

db@marieclaire.ch
Mobile : +41 79 818 27 55