



KIT MÉDIA 2026

MARIE CLAIRE,
leader
DES MENSUELS
FÉMININS!

L'ESPRIT ET LE STYLE

Marie Claire se décline
en version **100% Suisse** pour
une plus grande proximité.
Marie Claire Suisse tisse un lien
fort avec ses lectrices
car il parle de leur quotidien.

*Pour les femmes
et avec les femmes
une vision
partagée du féminin.*

GASTRONOMIE

marie claire 

LECTORAT

Marie Claire Suisse

1^{ÈRE} MARQUE
FÉMININE MENSUELLE
HAUT DE GAMME

marie claire

(publication mensuelle)



ELLE

(publication hebdomadaire)



(Source: MACH Basic 2024-1)

Âge

14-34 ans	8'000
35-54 ans	11'000
55 ans et plus	11'000

Revenus

< CHF 4000	4'000
CHF 4000-8000	12'000
> CHF 8000	14'000

Instruction

Obligatoire	5'000
Post-obligatoire	14'000
Supérieure	11'000

Cantons

Genève	12'000
Vaud	12'000
Autres cantons	6'000

LECTORAT

Les affinités des lectrices

	cosmétique, soins du corps, beauté	241		infos sujets locaux et régionaux	188
	habitat, aménagement intérieur, meubles	233		santé, nutrition	185
	art et culture	226		formation, formation continue	183
	habillement et mode	225		gastronomie, manger, cuisiner	182
	littérature, philosophie	220		famille, vie de couple	182
	psychologie	203		environnement	174
	voyages	195		animaux et nature	164

PLANNING 2026

N°	PARUTION	DATE DE PARUTION	REMISE DU MATÉRIEL D'IMPRESSION
881	JANVIER	vendredi, 2 janvier 2026	vendredi, 5 décembre 2025
882	FÉVRIER	jeudi, 5 février 2026	lundi, 12 janvier 2026
883	MARS	jeudi, 5 mars 2026	lundi, 9 février 2026
884	AVRIL	jeudi, 2 avril 2026	mercredi, 11 mars 2026
885	MAI	vendredi, 1 ^{er} mai 2026	mercredi, 8 avril 2026
886	JUIN	lundi, 1 ^{er} juin 2026	vendredi, 24 avril 2026
887	JUILLET	mercredi, 1 ^{er} juillet 2026	jeudi, 28 mai 2026
888	AOÛT	lundi, 3 août 2026	mercredi, 1 ^{er} juillet 2026
889	SEPTEMBRE	jeudi, 3 septembre 2026	lundi, 10 août 2026
890	OCTOBRE	vendredi, 2 octobre 2026	jeudi, 10 septembre 2026
891	NOVEMBRE	mercredi, 4 novembre 2026	lundi, 12 octobre 2026
892	DÉCEMBRE	jeudi, 3 décembre 2026	lundi, 9 novembre 2026

TARIFS 2026

Deuxième de couverture
de l'édition Suisse:
9500.–

Sur demande:
tarifs pour encarts libres,
brochés ou collés

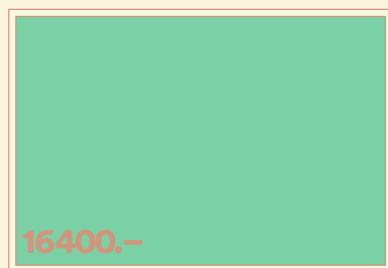
Rabais de répétition:

- 3 parutions = 5%
- 6 parutions = 10%
- 10 parutions = 15%

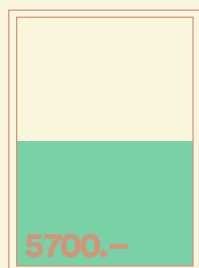
Commission d'agence: 15%

Tirage utile:
15000 exemplaires

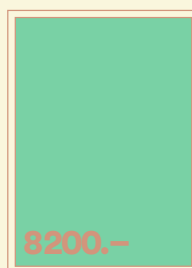
Tous les prix sont en CHF,
hors TVA



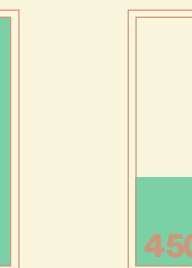
2/1 page panoramique
430 x 270 mm
+ 5 mm de débord



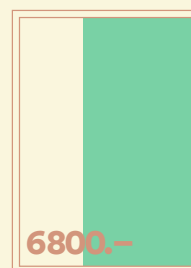
1/2 page en largeur
215 x 135 mm
+ 5 mm de débord



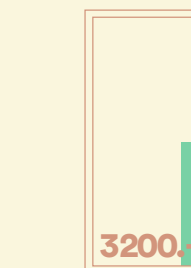
1/1 page
215 x 270 mm
+ 5 mm de débord



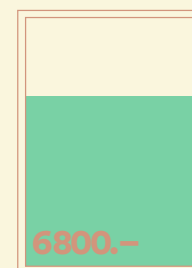
1/3 page en hauteur
72 x 270 mm
+ 5 mm de débord



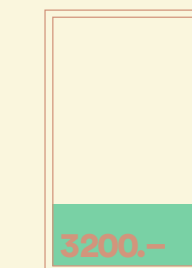
2/3 page en hauteur
143 x 270 mm
+ 5 mm de débord



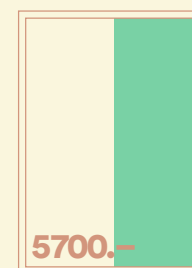
1/3 page en largeur
215 x 90 mm
+ 5 mm de débord



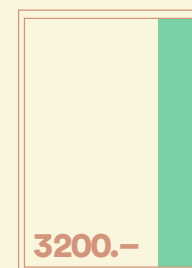
2/3 page en largeur
215 x 180 mm
+ 5 mm de débord



1/4 page en largeur
215 x 67 mm
+ 5 mm de débord



1/2 page en hauteur
107 x 270 mm
+ 5 mm de débord



1/4 page en hauteur
54 x 270 mm
+ 5 mm de débord

Profitez de notre expertise et du talent de nos journalistes.

marie claire 

MARIE CLAIRE SUISSE x ALPEOR

ALPEOR

20 ans de soins
d'exception au cœur
des Alpes suisses

Héritière d'une tradition familiale et d'excellence cosmétique suisse, la marque Alpeor se distingue par ses innovations scientifiques, alliant biotechnologie et pouvoir des plantes alpines. Ses formules d'exception préservent l'essence de la résilience de la nature pour préserver la jeunesse de la peau. Rencontre avec Alexandra Flueckiger, entrepreneur visionnaire passionnée de lignes humaines fortes.

Votre histoire familiale a inspiré la naissance d'Alpeor. Comment cet héritage cosmétique s'est-il guidé la formation de vos soins aujourd'hui ?

Tout a commencé dans les années 80, du grand suisse Maria Rietz a créé une Clinique du Bien-être à Montreux sur les bords du Lac Léman, dédiée aux soins aux plantes. C'est elle qui m'a transmis sa passion pour les plantes qu'elle récoltait dans les prairies et montagnes environnantes. Un tandem avec sa sœur, elle concevait des soins de beauté destinés à partir de plantes indigènes que les curistes ne manquaient pas d'apprécier avec une date dans leur bagage. De cette époque, j'ai gardé cette ligne avec une garçonne, cosmétique du naturel et de régénération immortelle de la nature qui nous inspire. C'est en observant les plantes alpines poussant à l'heure de leur maturité et seules à des conditions climatiques extrêmes que j'ai voulu m'inspirer de leur point de vue anti-âge exceptionnel. Étendue d'une équipe de scientifiques que j'atteignais de «chercheurs de jeunesse pour la peau». J'ai la mixture de soins Alpeor en 2005. De puis 20 ans, et à l'échelle globale, nous sommes performants et respectueux de l'environnement en évitant toute substance controversée.

Comment les actifs végétaux alpins et les biotechnologies participent-ils à l'équilibre de vos formules, tout en respectant les valeurs environnementales ?

Alpeor propose des soins anti-âge par association biotechnologique et actifs végétaux ultraconcentrés. Issues de plantes certi-

fies biologiques et d'eau des montagnes suisses, ces actifs de recherche poussent à d'autres végétaux, nous priorisons donc les plantes alpines. Bien sûr, nous ne faisons pas la mode, nous faisons ce que la peau aime et que la nature aime à la mode. Alpeor plantes se récoltent à la main, et la marque privilégie des circuits courts pour la transformation et le conditionnement, évitant ainsi le bio. Les emballages ont évolué vers des matériaux plus durables, et Alpeor collabore avec des partenaires locaux pour assurer une approche respectueuse de l'environnement qui l'inspire.

Qu'est-ce que votre source d'inspiration la plus précieuse dans l'élaboration de vos soins ?

C'est la forêt alpine de la Ramenette, situ à 2000 mètres d'altitude au-dessus de Montreux, construite à la fois entre l'alabastrite à ciel ouvert et une source de créativité inépuisable. Cet observatoire vivant et également le meilleur préserve dans lequel pousser l'Adonis, la Rhodula rose et le Narcisse – plantes locales emblématiques de la montagne. J'ai voulu régénérer mon projet pour étudier les nouvelles variétés et comprendre les mécanismes de défense de certaines propriétés antioxydantes et respectueuses et scientifiquement démontrées.

Les plantes sont capables d'adapter en permanence tout en nous en mesure de développer des produits innovants et exceptionnels. Elles nous inspirent à pas dépasser la norme stricte afin d'être les premiers à découvrir véritablement certain Pourquoi ne pas donner à la peau les mêmes moyens de briser l'orthologie biologique afin de prolonger la vie de cellules

et lutter contre les agressions extérieures pour une peau pleine de vitalité? Pourquoi la santé et le bien-être, les plantes le sont nous pour la peau. C'est-à-dire à travers les nutriments – tels que des agents antioxydants – dont elle a besoin pour se régénérer.

www.alpeor.com

ALPEOR / 7 POINTS CLÉS

- 1950** Clinique du Bien-être Mirabou, Montreux
- 2005** Naissance de la marque
- 2009** Première implantation Bio du Grand Hôtel Bains Tota à Saint-Leu, Nîmes
- 2010** Lancement de la première gamme de soins «cellulaires Urbain»
- 2019** Lancement de la gamme de soins «Sérum du Cœur des Alpes»
- 2020** Lancement de la gamme Urbaine, les soins «cellulaires Urbain»
- 2023** Célébration des 20 ans de la marque

ALPEOR

DONNÉES DIGITALES

www.marieclaire.ch



690 k



11 k

taux d'engagement 3.62%



3.7 k

taux d'engagement 3.82%

OFFRE DIGITALE

Marie Claire Suisse vous offre une plateforme pour publier des contenus sponsorisés, clairement identifiés avec la mention «Article sponsorisé» avec un relais sur nos réseaux sociaux.

BANNIÈRE

(970x250PX - 728x90PX - 300x250PX)

HOME PAGE

1 mois: **CHF 1500.–**

2 semaines: **CHF 850.–**

Pour plus d'informations concernant les possibilités de promotion sur nos réseaux sociaux, merci de nous contacter.

ARTICLE SPONSORISÉ

OFFRE 1

- Textes et visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 3900.–

OFFRE 2

- Textes rédigés par Marie Claire Suisse
- Visuels fournis par le client
- Relais sur les réseaux sociaux

CHF 4500.–

OFFRE 3

- Concours publié sur Instagram
- (valeur minimale du gain: CHF 400.–)

CHF 500.–

RETROUVEZ-NOUS

Éditeur

MHD SA
Chemin du Bugnon 1
1803 Chardonne
mhd@mhd.ch
Tél.: +41 21 922 16 90

Sites internet

www.marieclaire.ch
www.mhd.ch

Publicité

Marc-Henri Debluë
mhd@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 623 96 76

Dominique Breschan
db@marieclaire.ch
Mobile: +41 79 818 27 55